



Fondation
Ronald McDonald™
Sous l'égide de la Fondation de France



FONDATION RONALD MCDONALD

ALLAMARGOT Elatha
DALENC Anaïs
EL HADJAM Hadille
HOURI Amandine
LUNA-GRAC Alexane
MIGNOT Florian



$$1 + 1 = 2$$

$$1 + 1 = 2$$



BIG IDEA

Unis pour un repas, Unis pour une cause.



POSITIONNEMENT

"La Fondation Ronald McDonald, le programme solidaire qui transforme chaque repas en points pour rapprocher les familles des enfants hospitalisés."





PROMESSE

Le programme de fidélité qui permet de cumuler des points tout en contribuant à soutenir financièrement la Fondation Ronald McDonald.

NOTRE CONCEPT



- **Novembre : Mois des Solidarités** 
- Gamification : particulièrement efficace auprès de notre cible *(selon une étude de l'Agence Digital Learning)*
- Système de fidélité
- Chaque client qui passe commande en s'identifiant à la borne verra ses points de fidélité doublés
- En parallèle, 10% du montant de chaque commande sera reversé à la Fondation Ronald McDonald.
- Satisfaction de contribuer à une cause tout en bénéficiant d'un avantage concret.

12 €  → 1,2 €  Fondation Ronald McDonald™
Sous l'égide de la Fondation de France
Prendre soin des familles

PLAN D' ACTIONS



Étape 1
Relations Presse



Étape 2
Développement de la gamification
& refonte du site de la Fondation



Étape 3
Social Media, Ads & notifs
push in app / e-mail



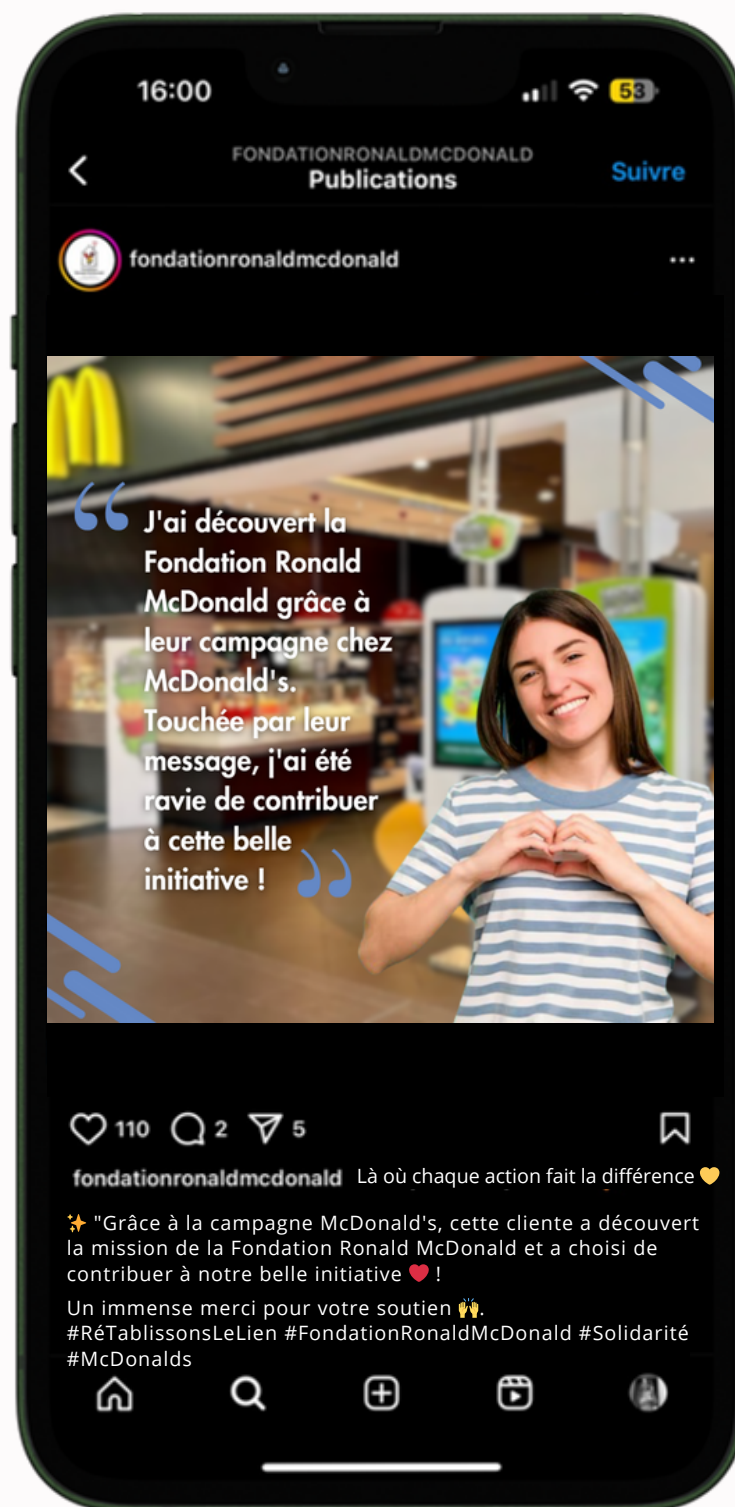
Étape 4
Activation restau & drive
(OOH + uniformes)



STRATÉGIE DE COMMUNICATION



RÉSEAUX SOCIAUX



BANDEROLE INTERFACE

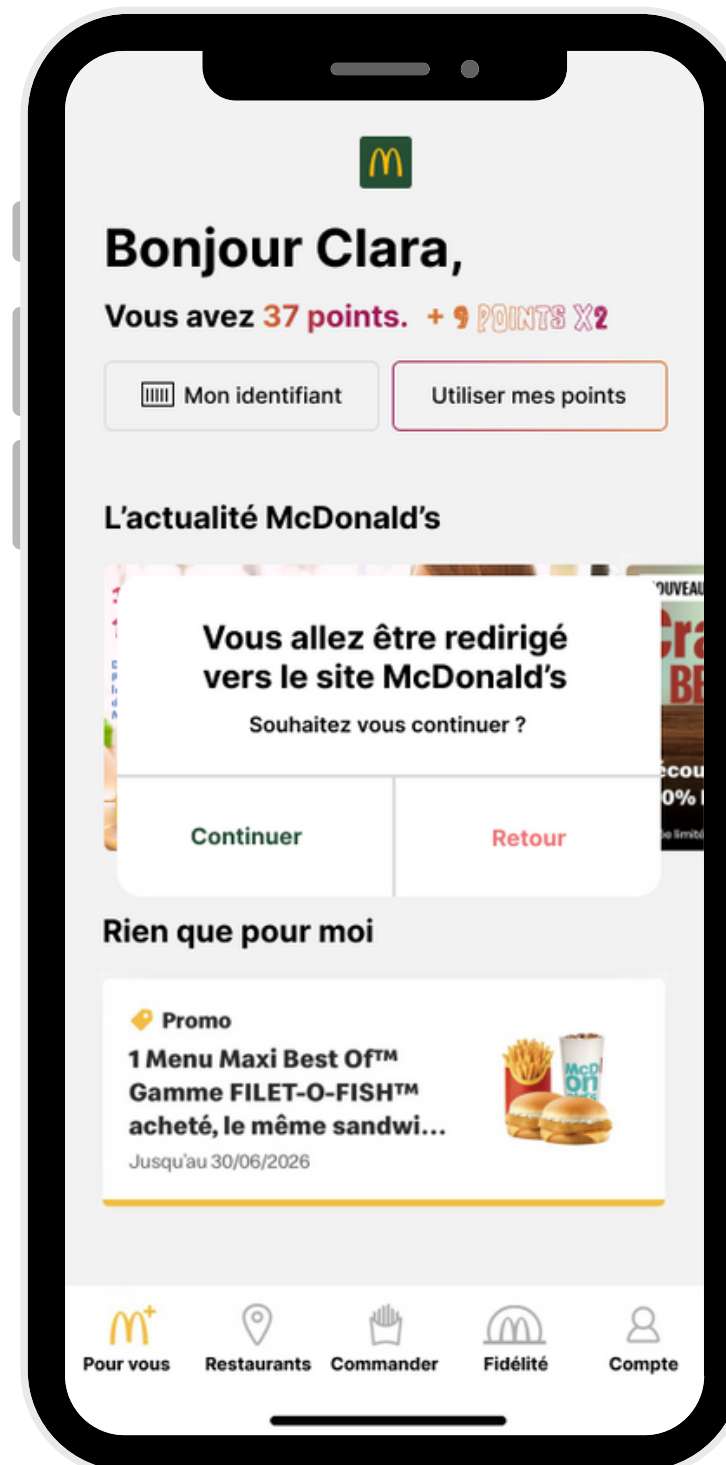
1 POINT POUR VOUS
1 DON POUR EUX

Doubez vos points en commandant !
Pendant 4 semaines, 10% du prix de
la commande reviendra sous forme
de dons à la Fondation Ronald
McDonald.

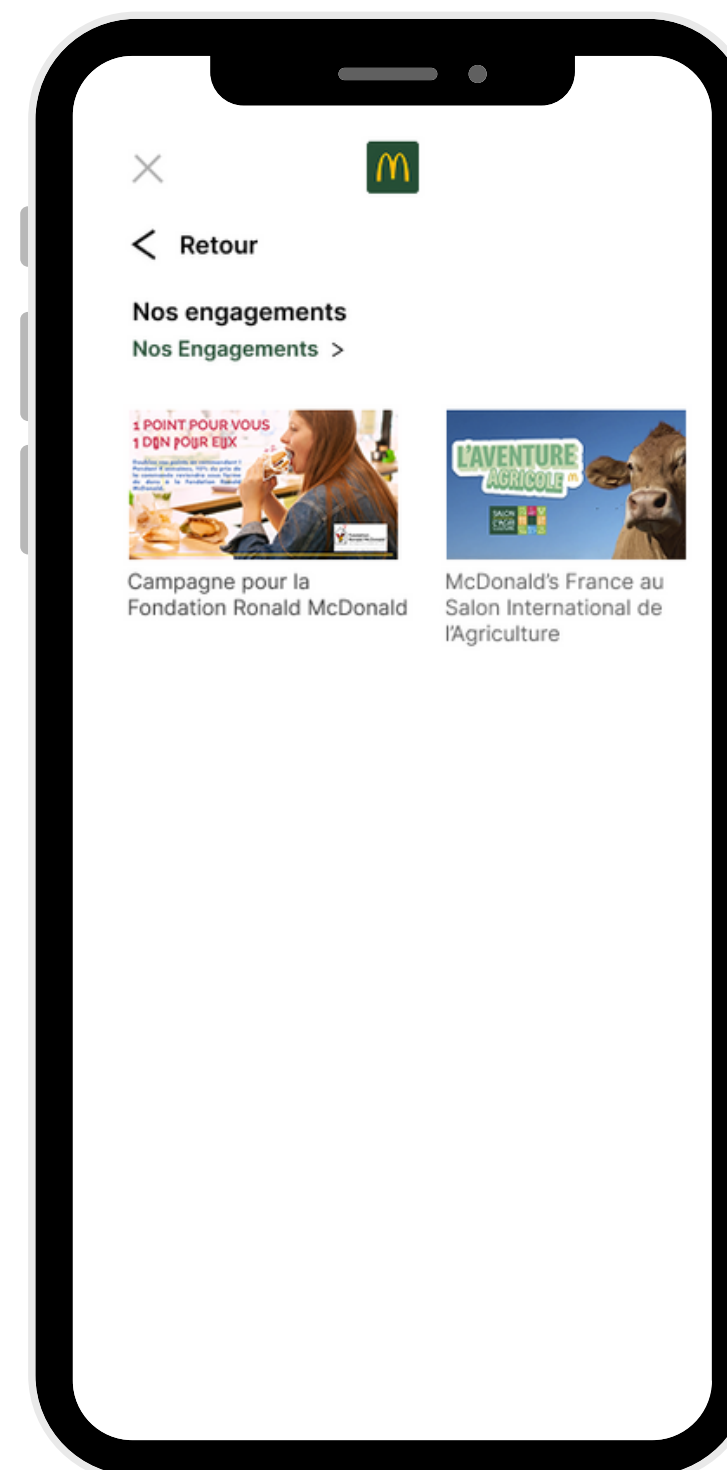
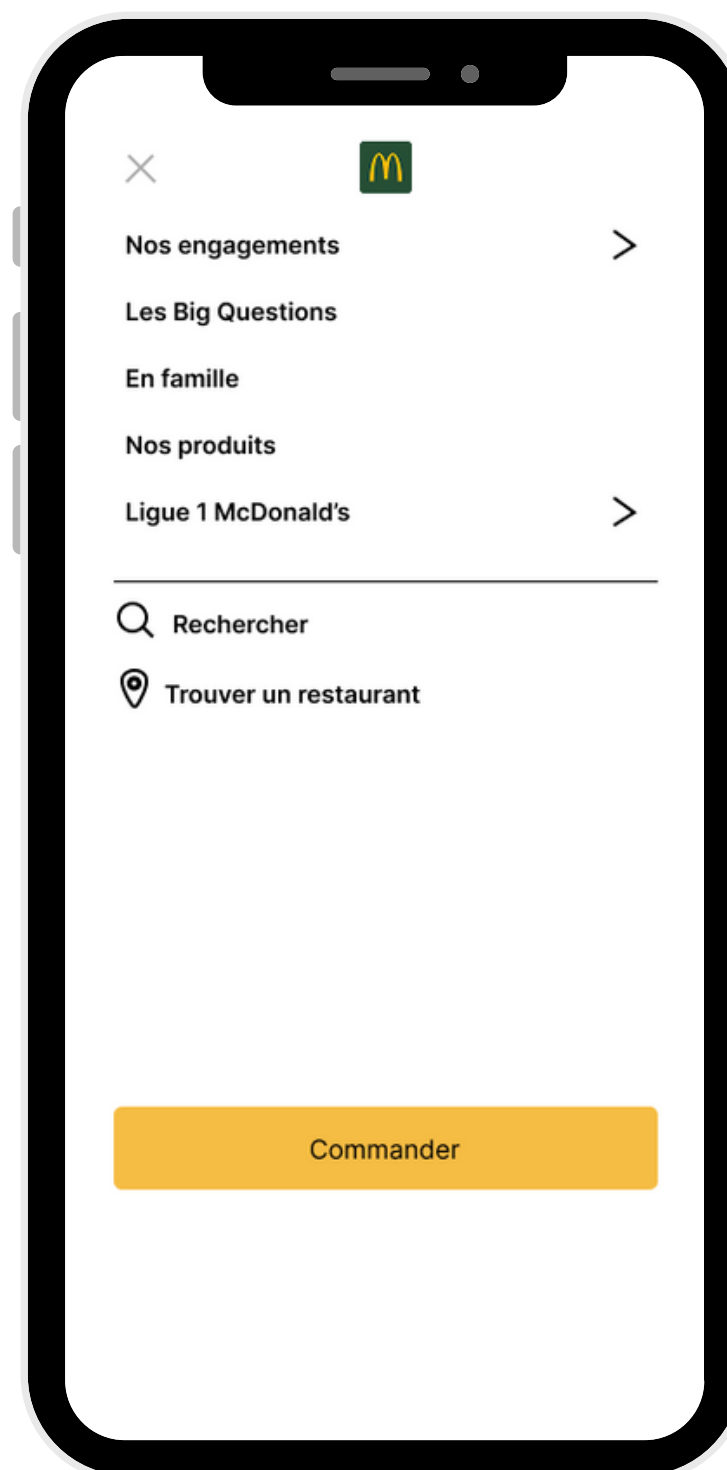
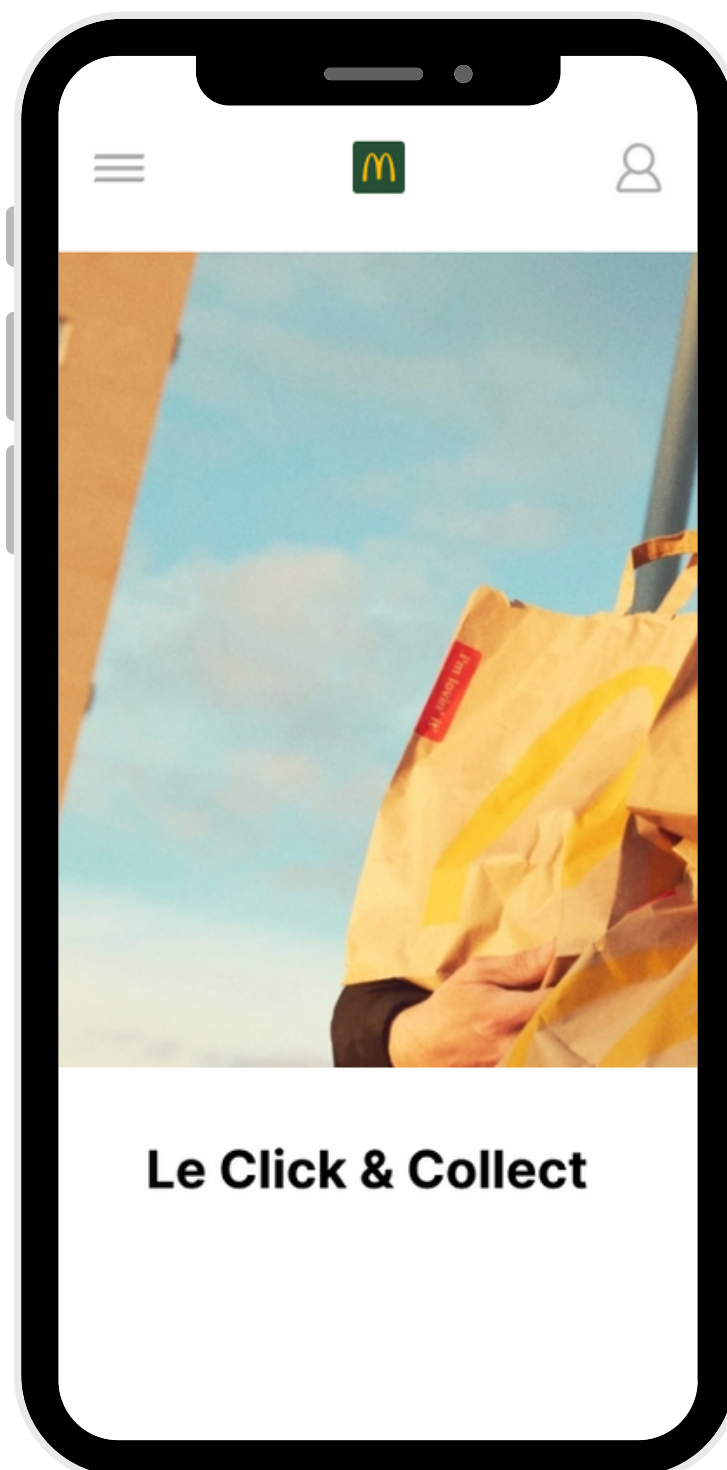
+2



INTERFACE DE L'APPLI



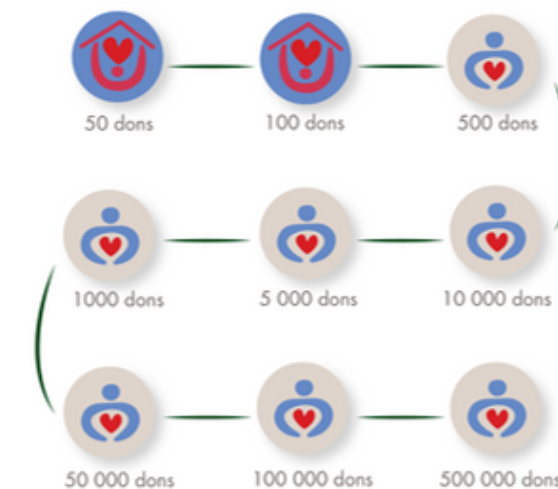
INTERFACE DU SITE MCDO



INTERFACE DU SITE DE LA FONDATION



Suivez l'évolution de notre jauge de dons !



Pour soutenir notre Fondation Ronald McDonald, durant 4 semaines les restaurants McDonald's s'engagent à reverser 10% du montant de la commande pour soutenir les enfants hospitalisés et leurs familles. En parallèle de cela les clients verront leurs points doublés à chaque commande !

Unis pour un repas, Unis pour une cause.

AFFICHES QR CODE



Unis pour un repas, unis pour une cause

LÀ OÙ LES FAMILLES TROUVENT REFUGE

La Fondation Ronald McDonald ne se contente pas de soutenir les familles : elle leur offre un endroit où elles peuvent rester auprès de leurs proches pendant les traitements à l'hôpital. Ces Maisons sont un repaire pour plus de 68 000 familles chaque année en France.

Découvrez comment ces Maisons font la différence.



Grâce à vous, on a pu ...



Unis pour un repas, unis pour une cause

PROCHE MALGRÉ LA DISTANCE

Depuis 1994, la Fondation Ronald McDonald accompagne les familles pour qu'elles restent proches de leurs enfants hospitalisés. Grâce à l'engagement de 160 personnes et à un réseau de Maisons présentes dans plus de 60 pays, chaque famille trouve un soutien et un lieu de répit, malgré l'éloignement.

Ensemble, faisons la différence.

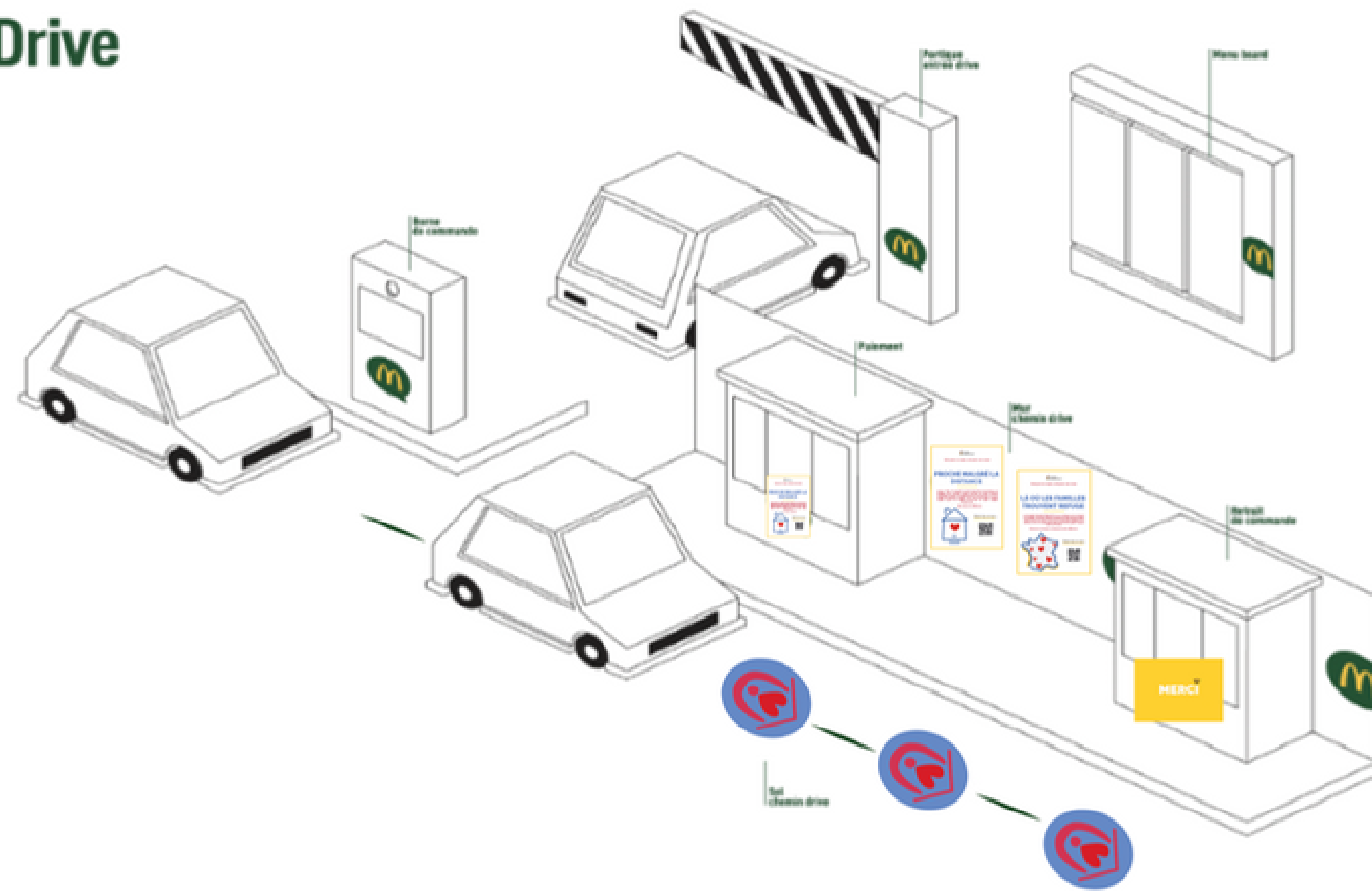


Grâce à vous, on a pu ...



LOGO DES PALIERS - DRIVE

Drive



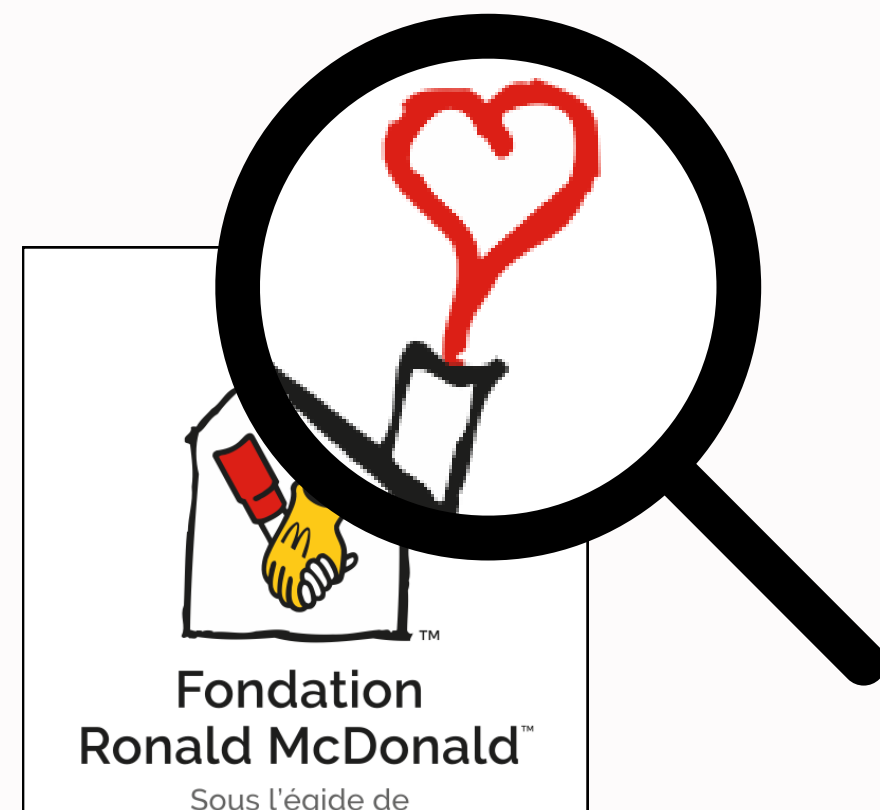
POLO DU PERSONNEL EN RESTAURANT



GOODIES



Logo →



AFFICHE “MERCI” SUR LES PLATEAUX

MERCI 

MERCI 

MERCI 



Fondation
Ronald McDonald™



LE BRIEF

Création d'une campagne de notoriété et d'engagement pour renforcer l'attractivité de la Fondation Ronald McDonald auprès des 16-25 ans en mettant en avant son impact positif sur les familles, via une stratégie de communication engageante et accessible.

LE CONCEPT

#RéTablissionsLeLien

Faire du repas chez McDonald's une occasion d'agir solidairement. À travers un programme de gamification, chaque repas permet d'accumuler des points, qui soutiennent les familles et les aident à rester unies face à l'hospitalisation d'un enfant.

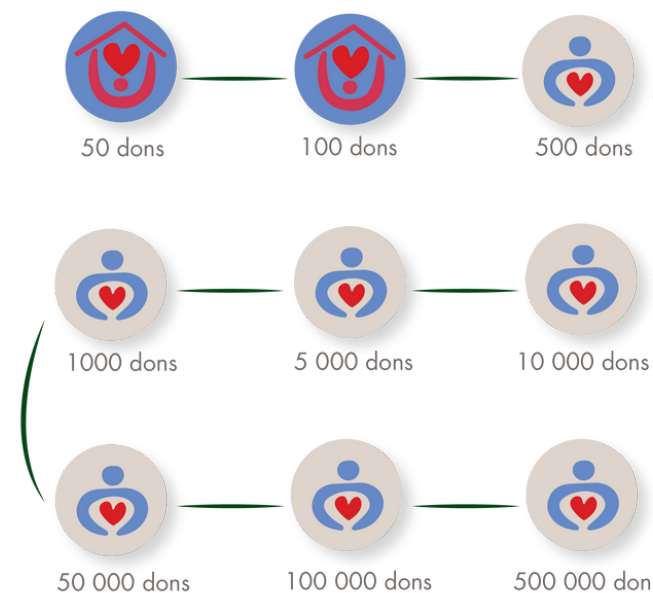
MISE EN FORME DU CONCEPT

L'application McDonald's permet de cumuler des points à chaque achat, qui débloquent des paliers solidaires : plus les clients consomment, plus McDonald's reverse des fonds à la Fondation pour héberger les familles.

Un système gagnant-gagnant, les clients consomment et voient l'impact concret de leur engagement.



MERCI



#RéTablissionsLeLien

