

# Projet Neon-Bar



Meriem  
Maëlle  
Claude  
Florian

# Sommaire

1

Contexte & présentation  
du projet

2

Nos propositions pour  
le client

3

Différentes étapes de  
réalisation

4

Présentation du planing

5

Les livrables

6

Budget de la  
conception



## PRÉSENTATION DES MEMBRES CLÉS DE L'ÉQUIPE



Maëlle Guien -  
**Chef de Projet /  
Directeur  
artistique**



Florian Mignot -  
**Développeur  
Mobile**



Meriem Mguil -  
**Développeur  
Web**



Claude  
Koutsila -  
**Vidéaste et  
Monteur**

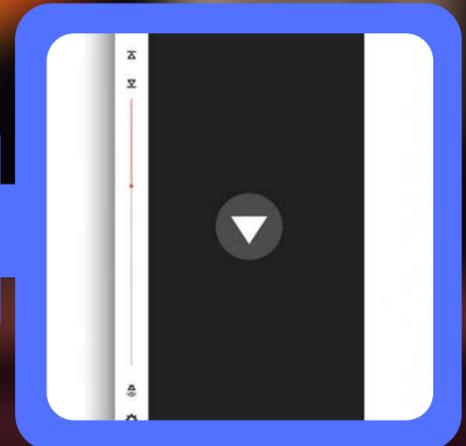


## PROJET

- restaurant, brasserie Neon-Bar
- Vendredi 19 Janvier 2024 à Dijon
- Boisons, cinéma, plats personnalisés

## OBJECTIF

- Site internet & application mobile.
- Clip promotionnel de présentation.
- Organisation de l'inauguration du restaurant



# PERSONA

Cible Principale



Gabrielle



*J'adore sortir avec mes amis  
au cinéma ou au restaurant*

**Age :** 19 ans

**Activité :** Etudiante en lettres

**Statut :** Célibataire

**Localisation :** Dijon

## Bio

Gabrielle a toujours vécu à Dijon. Elle attaque sa 2e année en fac de Lettre. C'est la 1ère fois qu'elle entend parler de ce nouvel endroit qui a attiré sa curiosité.

## Salaire

Bourse Crous

Rigoureuse

Sérieuse

Maniaque

Sociable

Amusante

## Objectifs

“ J'espère que Neon-Bar va me permettre de vivre une expérience atypique. En effet, je meurs d'envie de découvrir *les boissons à émotions* ”

## Freins

- Pas de source de revenus importante

## Motivations

- Sortir
- Aime aller voir des films
- Aime découvrir de nouvelles choses

## Hobbies



# PERSONA

## Cœur de Cible



Julien



*Julien aime prendre l'apéro avec ses collègues après une longue journée de travail.*

Age : 28 ans

Activité : Chargé de communication

Statut : Célibataire

Localisation : Dijon

### Bio

Après avoir fait des études de communication, Julien est devenu chargé de communication. Julien aime sortir avec ses amis. Par exemple, il aime aller au cinéma et veut découvrir de nouveaux restaurants. Il aime plus particulièrement la nourriture occidentale.

### Salaire

2 500 € par mois

Confiant

Sociable

Organisé

Respectueux

### Objectifs

Il veut pouvoir être surpris tant par le lieu avec les décorations et par la qualité de la nourriture. Il s'attend à très bien manger pour un prix raisonnable.

### Freins

- Pas beaucoup de temps libre

### Motivations

- Il aime sortir
- Il aime les cocktails
- Il a vu une affiche du restaurant et souhaite y aller

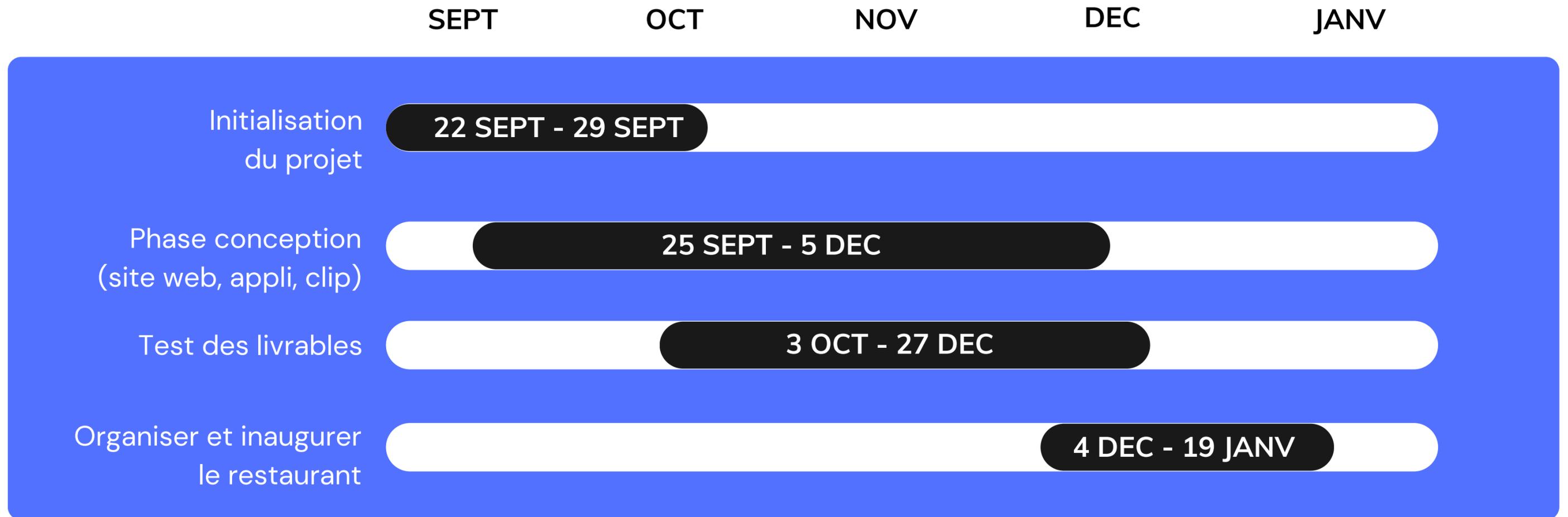
### Hobbies

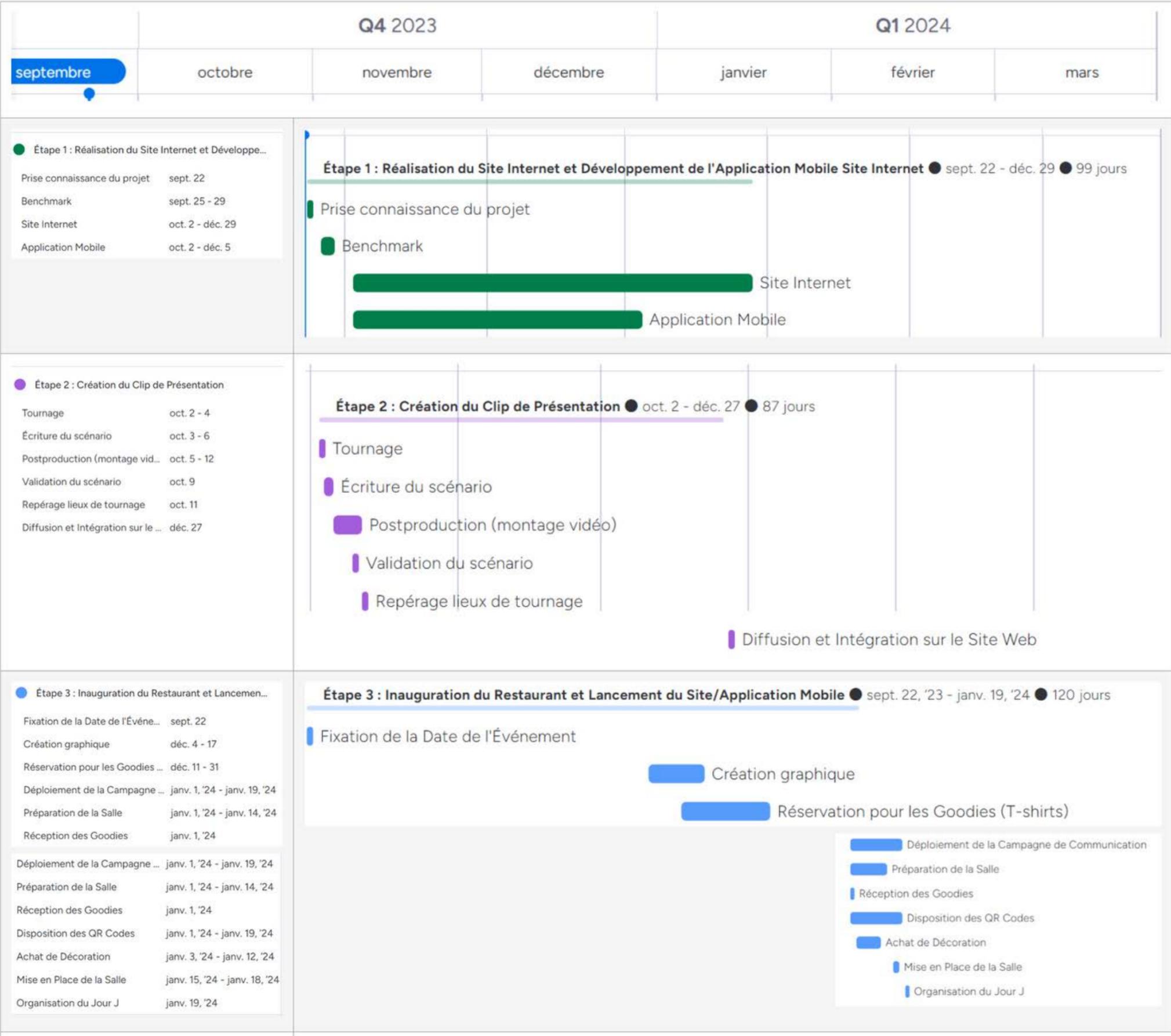


- **Site vitrine :**
  - Présence en ligne
  - Photos événement
  - Nouveauté
- **Application :**
  - Réservation
  - Livraison
  - Privatisation cinéma
- **Clip :**
  - Motion design, plans drone
- **Campagne de communication**
  - Affiche
  - Flyer
  - Goodies

PRÉSENTATION DU  
PLANING

Durée du projet : 4 mois



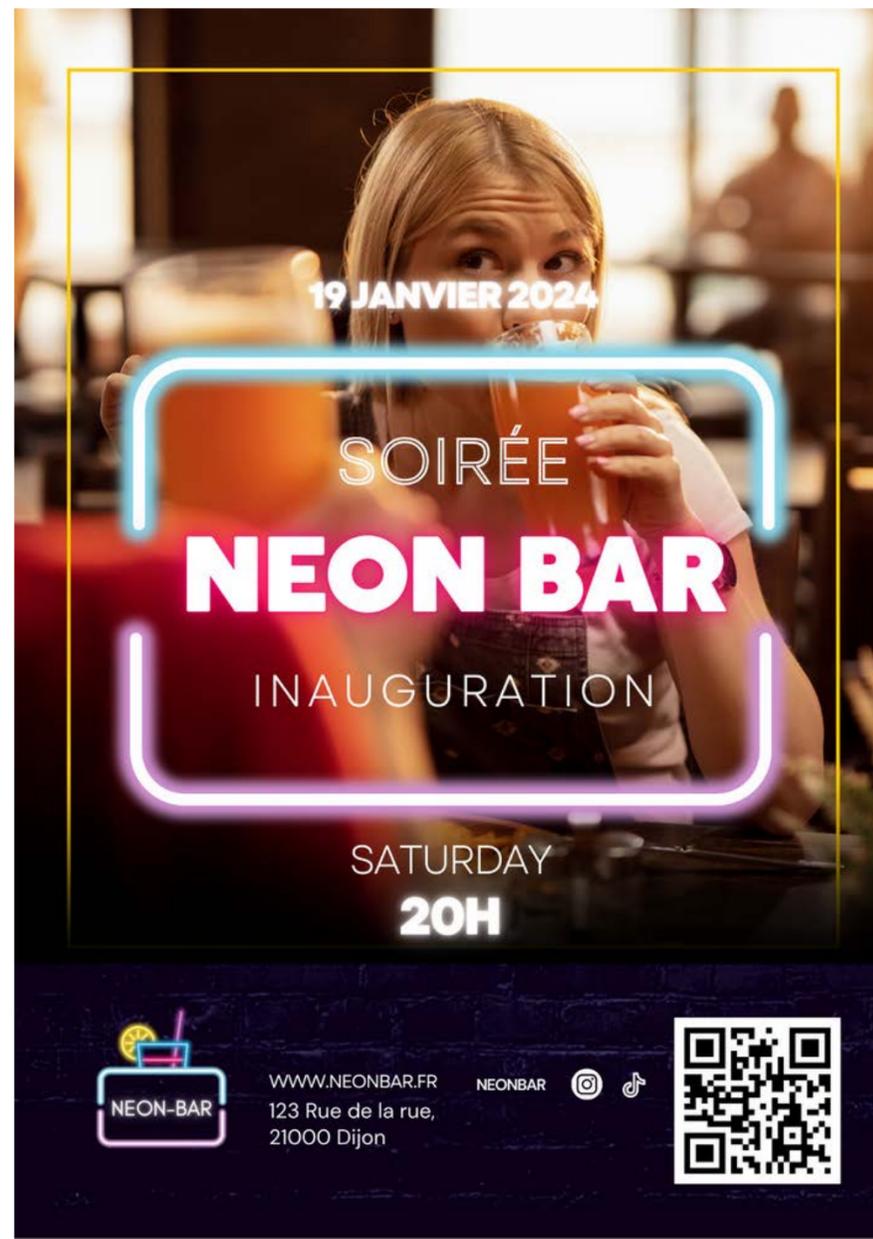






AFFICHE - 1

FLYER



AFFICHE - 2

PLANIFICATION DU  
BUDGET

Coûts de développement du site internet	
Développement web, tests	15 000 euros
Hébergement et nom de domaines	1 500 euros
<b>Coût total du site internet</b>	<b>16 500 euros</b>
Coûts de développement de l'application mobile	
Développement iOS et Android	20 000 euros
Test et débogage	5 000 euros
Frais de publication sur les magasins d'applications	2 000 euros
<b>Coût total de l'application mobile</b>	<b>27 000 euros</b>
Coûts de gestion de l'inauguration	
Achat déco	300 euros
Éclairage d'ambiance Décoration thématique	800 euros
Goodies (Impression de 100 T-Shirts)	1 800 euros
<b>Coût total gestion de l'inauguration</b>	<b>2 900 euros</b>
Budget imprévus	
Imprévus	<b>5 000 euros</b>
<b>Coût Total du Projet</b>	<b>51 400 euros</b>

# Fin de la présentation



Merci, nous sommes ouverts à vos questions.