

MAISON FONDÉE EN 1894

LE COMPTOIR DE LA GASTRONOMIE

ÉPICERIE FINE & RESTAURANT



LE
CONCEPT



“LA collection”

“Chez nous comme
chez vous”



“Table du chef”

"LA collection"

"Table du chef"

"Chez vous comme chez nous"

DISPOSITIF

Une série hebdomadaire de Réels montrant des produits phares de l'épicerie en contexte.

OBJECTIFS

Renforcer la perception premium du Comptoir de la Gastronomie et de son offre.

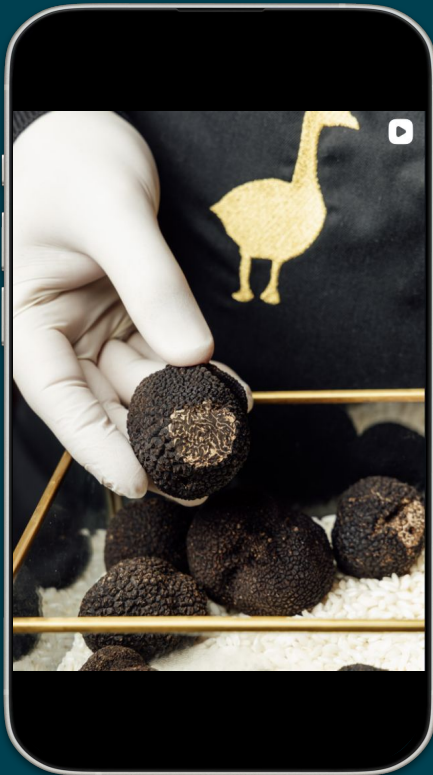
Les formats vidéo courtes génèrent +49 % d'engagement et aident à ancrer l'identité visuelle.

MESURE DE L'IMPACT

Récurrence de vues sur les Réels

Fidélité des abonnés

Performance moyenne de la série vs posts isolés



DESCRIPTION

✨ Tuber Melanosporum, la reine des truffes ✨

Intense, raffinée, inoubliable.

C'est elle qui vient sublimer nos foies gras et transformer une assiette en véritable moment d'exception.

🕒 À l'apéritif, en entrée ou pour magnifier vos plats de saison, la truffe noire fait toute la différence.

👉 Disponible dès maintenant dans notre boutique en ligne

🔗 Lien en bio pour la découvrir et la commander.

#epiceriefine #gastronomiefrancaise #truffenoire
#foiegras #artdelatable #savoirfaire #Paris
#comptoirdelagastronomie

“LA collection”

“Table du chef”

“Chez vous comme chez nous”

DISPOSITIF

Série de recette facile à faire avec les produits du Comptoir

OBJECTIFS

Valoriser l'expertise gastronomique du Comptoir de la Gastronomie en proposant des recettes simples et inspirantes, afin de projeter l'expérience restaurant et d'inciter à recréer cette expérience à domicile via l'e-shop.

MESURE DE L'IMPACT

Taux d'engagement du carrousel
Temps passé / taux de complétion du carrousel
Nombre d'enregistrement (saves)



DESCRIPTION

À table, tout est une question d'équilibre.

Ici, la terrine rencontre le confit, accompagné du vin que nous conseillons pour sublimer l'ensemble.

● Une recette simple, pensée comme au Comptoir et c'est Laurent qui vous la dévoile cette semaine : peu d'ingrédients, mais les bons !

- 👉 À déguster au restaurant ou à recréer chez vous.
- 👉 Tous les produits sont disponibles sur notre boutique en ligne .
- 🔗 Lien en bio pour découvrir la sélection et la commander.

#TableDuChef #ArtDeLaTable #GastronomieParisienne
#EpicerieFine #Paris #ComptoirDeLaGastronomie

"LA collection"

"Table du chef"

"Chez vous comme chez nous"

DISPOSITIF

Storys quotidiennes avec des sondages, quizz sur les produits.

OBJECTIFS

Créer un rendez-vous quotidien engageant pour stimuler l'interaction avec la communauté.

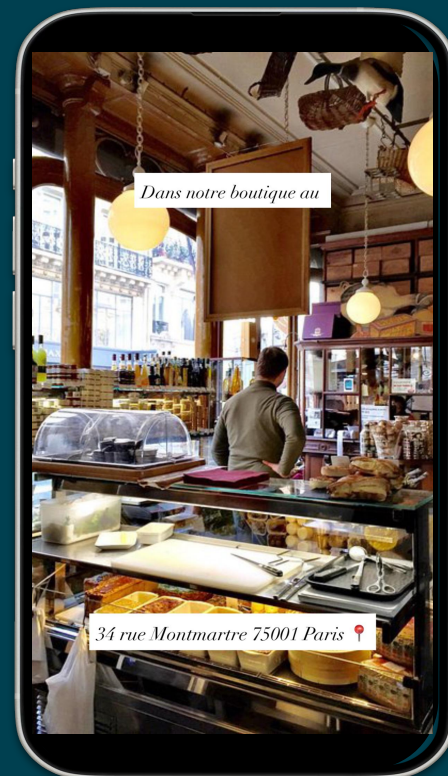
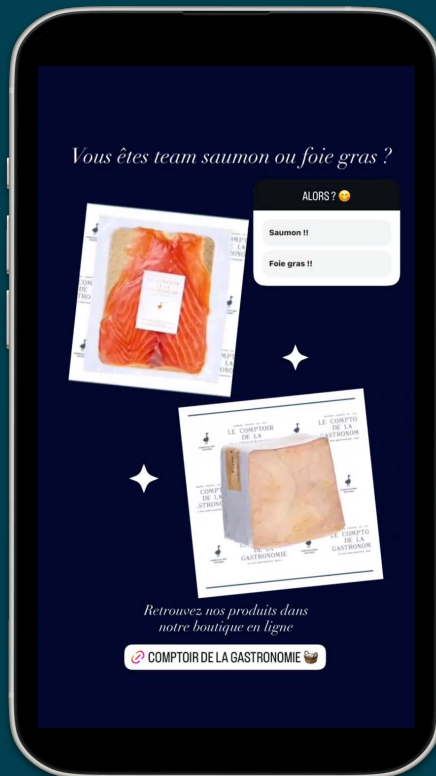
Les Stories permettent de capter l'attention, tester les préférences et déclencher l'achat dans un parcours court.

MESURE DE L'IMPACT

Taux de complétion des Storys

Nombre d'interactions (sondages, quiz, réponses)

Taux de clic sur stickers interactifs



LES
CANAU
X
DE
DIFFUSION



CANAUX DE DIFFUSION



Stratégie pull

Stratégie push

Complémentarité

CONVERSION



NOTRE

STRATÉGIE

GLOBALE



CAMPAGNE 1

CAMPAGNE 2

CAMPAGNE 3

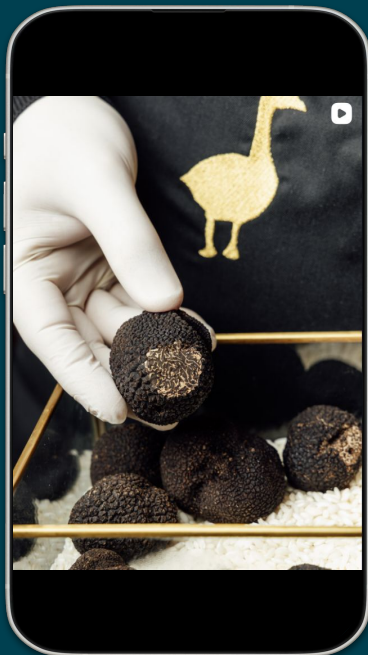
CAMPAGNE 4

CIBLAGE GÉOGRAPHIQUE

- Paris Intra-muros (Focus 6e, 7e, 8e, 16e)
- Ouest Parisien : Neuilly-sur-Seine, Boulogne-Billancourt, Levallois-Perret, Saint-Cloud, Versailles.
- *Exclusion* : Zones trop éloignées (>15km) pour éviter le trafic non qualifié.

Audiences / Intérêts

- Âge : 45 - 65+ ans
- Intérêts : Guide Michelin, Gastronomie, Vin (Oenologie), Relais & Châteaux, Luxury Resorts, Golf, Opéra de Paris, Le Figaro, Les Echos.
- Comportements : Voyageurs internationaux fréquents.



Instagram Reels &
Feed Vidéo (4:5)

TITRE & CAPTION

Nouveau Comptoir de la gastronomie - Paris 7

L'excellence n'a pas besoin d'artifices. Dans nos assiettes, le produit est roi, sublimé par une technique juste.

Découvrez notre nouvelle table au cœur du 7ème arrondissement. Une cuisine gastronomique sincère, servie dans un cadre pensé pour l'intimité.

📍 [Adresse Exacte]

CTA

Réserver

BUDGET 1 200 €

CAMPAGNE 1

CAMPAGNE 2

CAMPAGNE 3

CAMPAGNE 4

CIBLAGE GÉOGRAPHIQUE

- Drop Pin (Épingle) : Déposer une épingle exactement sur l'Assemblée Nationale.
- Rayon : 1 km (Strict minimum possible).
- Lieux : "Personnes se trouvant actuellement à cet endroit"

Audiences / Intérêts

- Âge : 30 - 65+ ans (Pour inclure assistants parlementaires & collaborateurs).
- Placement : Mobile uniquement
- Calendrier : Lundi au Vendredi, 09h00 - 15h00 uniquement.



Carrousel (Images Statiques)

TITRE & CAPTION

Comptoir de la Gastronomie – Rive Gauche

Un déjeuner d'affaires exige deux choses : la discrétion et l'efficacité.

À deux pas de l'Hémicycle, profitez de de notre salle de restaurant calme pour vos échanges importants.

Confidentialité assurée.

CTA

Réserver

BUDGET 600 €

CAMPAGNE 1

CAMPAGNE 2

CAMPAGNE 3

CAMPAGNE 4

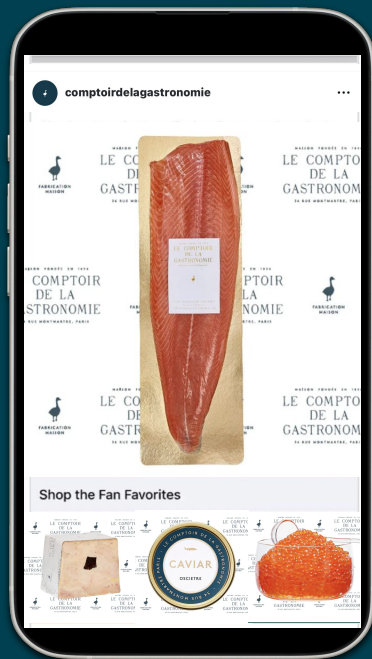
CIBLAGE GÉOGRAPHIQUE

France Entière

Audiences / Intérêts

Lookalike (LAL) : Audience similaire basée sur les visiteurs du site web (si assez de trafic) ou base crm client.

Intérêts (Froid) : Epicerie fine, Caviar, Truffe, Champagne, Foie Gras, Mariage Frères, Petrossian (Concurrents), La Grande Epicerie de Paris.



Collection AD
(Expérience mobile)

TITRE & CAPTION

Une sélection rare, livrée chez vous.

Pourquoi attendre une occasion spéciale pour toucher à l'exceptionnel ?

Caviar Osciète, Truffe Noire, Vins confidentiels...
Notre Chef a sélectionné pour l'épicerie le meilleur de nos producteurs partenaires.

L'expérience du comptoir de la Gastronomie s'invite chez vous.

📍 [Adresse Exacte]

CTA

Commander

BUDGET 800 €

CAMPAGNE 1

CAMPAGNE 2

CAMPAGNE 3

CAMPAGNE 4

CIBLAGE GÉOGRAPHIQUE

France Entière

Audiences / Intérêts

Site Web : Visiteurs des 30 derniers jours (Pixel).

Social : Personnes ayant interagi avec FB/IG (Likes, partages, clics) les 90 derniers jours.

Exclusion : Acheteurs des 30 derniers jours



Image Unique (Carré 1:1)

TITRE & CAPTION

Votre sélection vous attend.

Nous avons sauvegardé votre sélection de produits d'exception. Caviar, vins rares, épicerie fine... Ne laissez pas vos envies en suspens.

Commandez maintenant pour garantir la disponibilité de ces produits rares.

Expédition sécurisée et partout en France.

📍 [Adresse Exacte]

CTA

Réserver

BUDGET 400 €

TRACKING ET SUIVI DE LA PERFORMANCE

Suivi UTM & Google Analytics

1

La mise en place de paramètres UTM spécifiques (source : Meta, campagnes dédiées par produit ou opération) permet d'identifier précisément le trafic provenant de Meta

Pixels & suivi des conversions via Meta Ads Manager

2

Les outils publicitaires Meta mesurent les interactions clés : clics sur le lien en bio, swipe-ups en stories, tags produits et formats shopping.

Insights Meta

3

Les statistiques internes d'Instagram permettent de suivre :

Clics sur le lien en bio
Swipe-ups en stories
Interactions avec les stickers CTA
Clics sur les produits shoppables

***Nombre de
réservation***



***Nombre de
commande***

ROAS

Return On Ad Spend

Visites du site

6 017

Nouveaux visiteurs

3 742

Taux de rebond

36,68 %

Durée par session

00:03:30

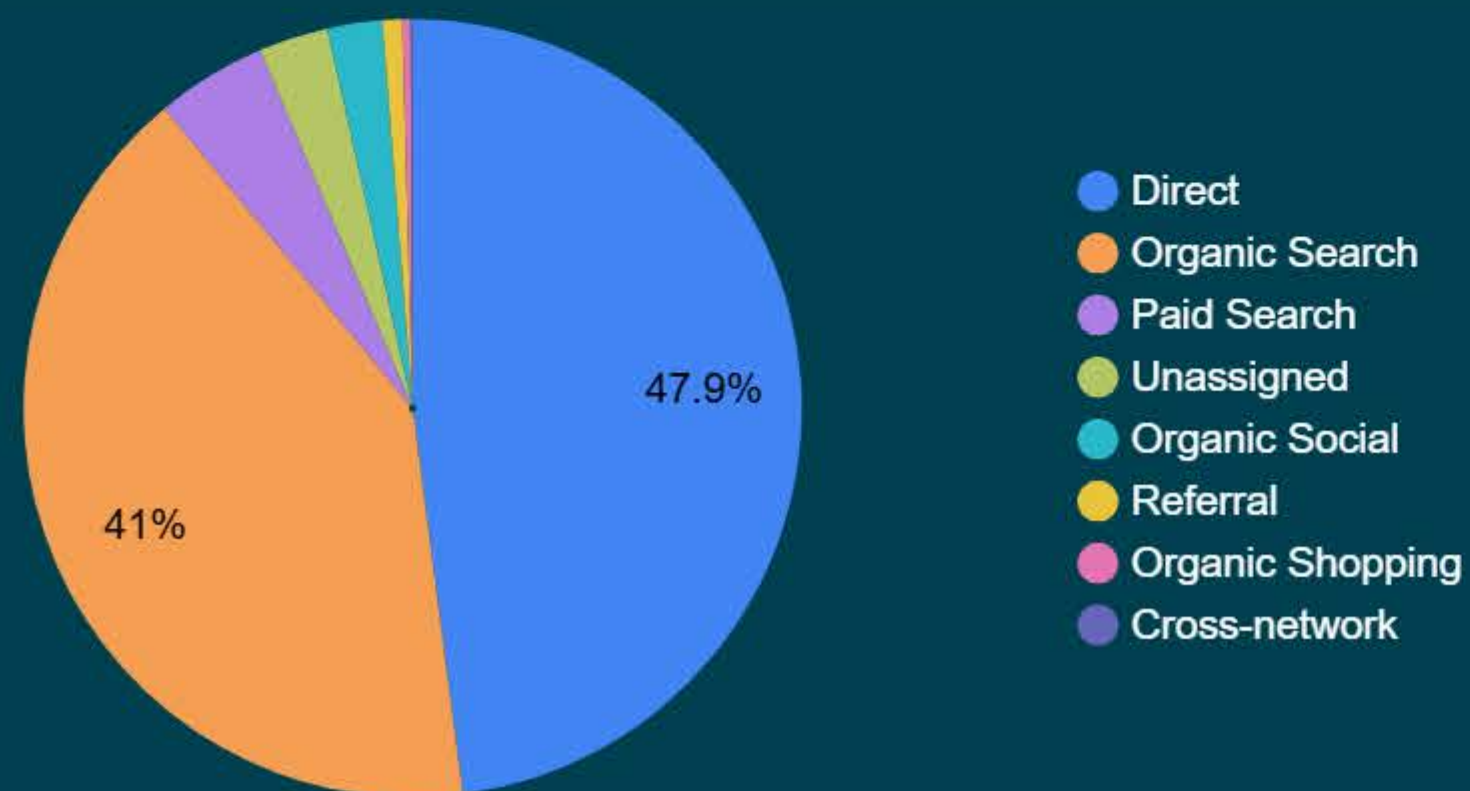
Actions (conversions)

1 103

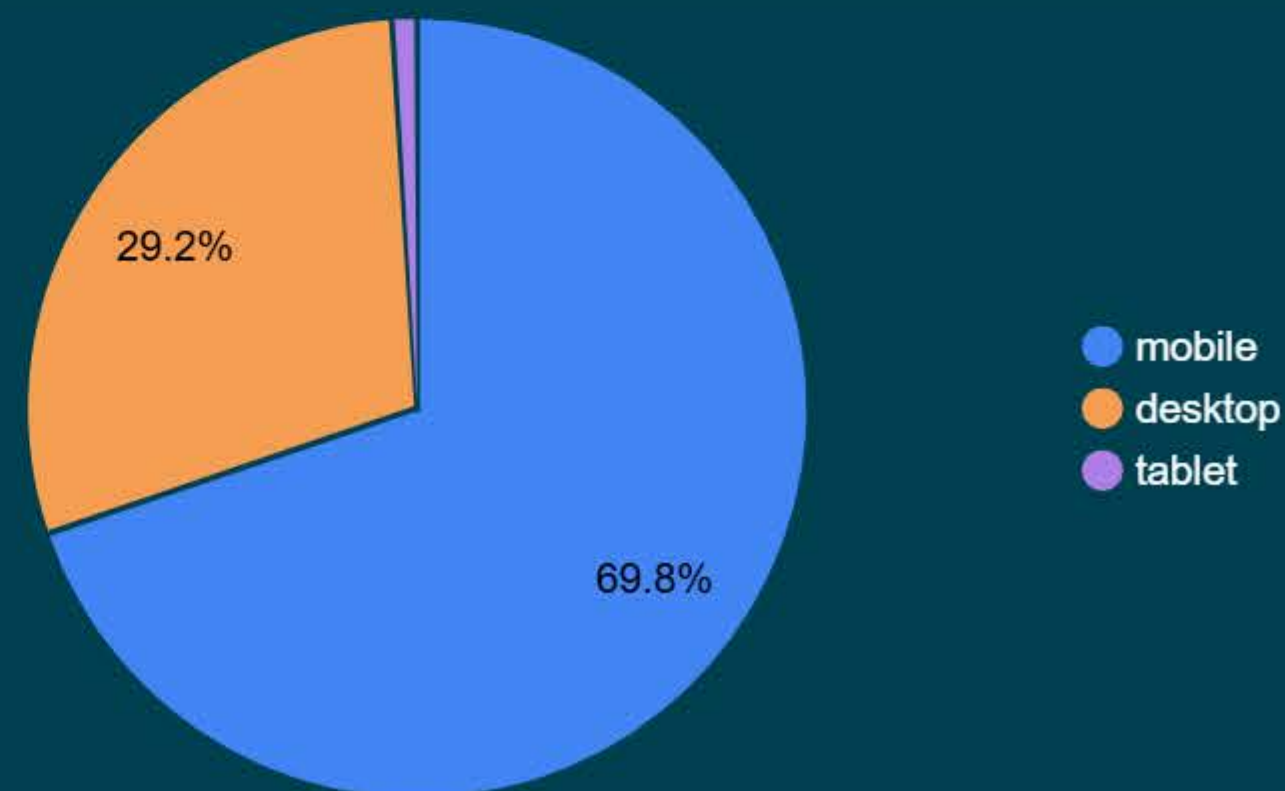
Taux de conversi...

0,18

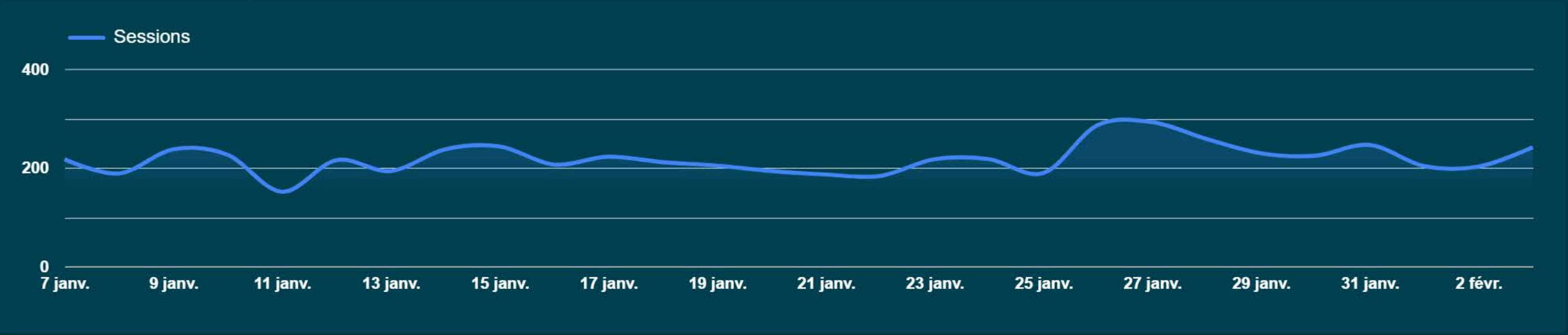
Source du trafic



Appareil par session 📱



Sessions au fil du temps



Trafic géographique par session 🌐

Pays		Sessions ▾
1.	France	2 285
2.	United States	892
3.	United Kingdom	615
4.	Hong Kong	288
5.	Japan	245
6.	Taiwan	217
7.	Italy	189

1 - 83 / 83 < >