



# Reporting du trafic du **site internet**

*Données : Google Analytics / Période : du 1er janvier au 30 avril 2024*





# SOMMAIRE



## **Acquisition**.....Page **1 - 12**

- *Vue d'ensemble*
- *Source manuelle de la session*
- *Acquisition d'utilisateurs*

## **Engagement**.....Page **13 - 17**

- *Pages et écrans*
- *Page de destination*

## **Attributs utilisateur**.....Page **18 - 25**

- *Données démographiques : Pays / Âge / Sexe / Langue / Centres d'intérêt / Ville*

## **Technologie**.....Page **26 - 30**

- *Données technologiques : Résolution d'écran / Système d'exploitation /  
Catégorie de l'appareil / Navigateur*





# **Acquisition : Page 1 - 12**

- *Vue d'ensemble : Page 2 - 3*
- *Source manuelle de la session : Page 4 - 7*
- *Acquisition d'utilisateurs : Page 8 - 12*

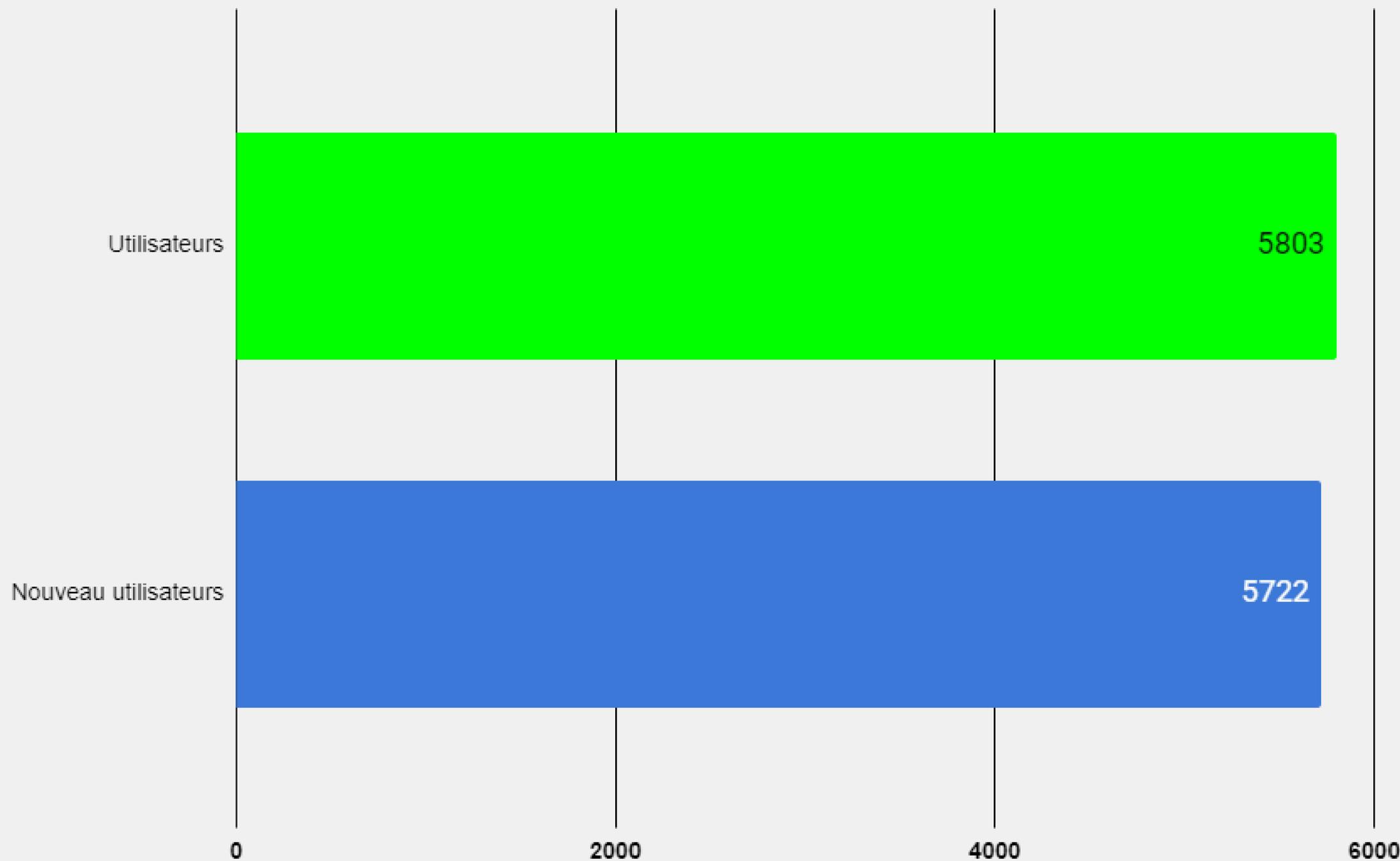




# Acquisition - **Vue d'ensemble**



Nombre d'utilisateurs et de nouveaux utilisateurs sur la période : Janvier - Avril 2024

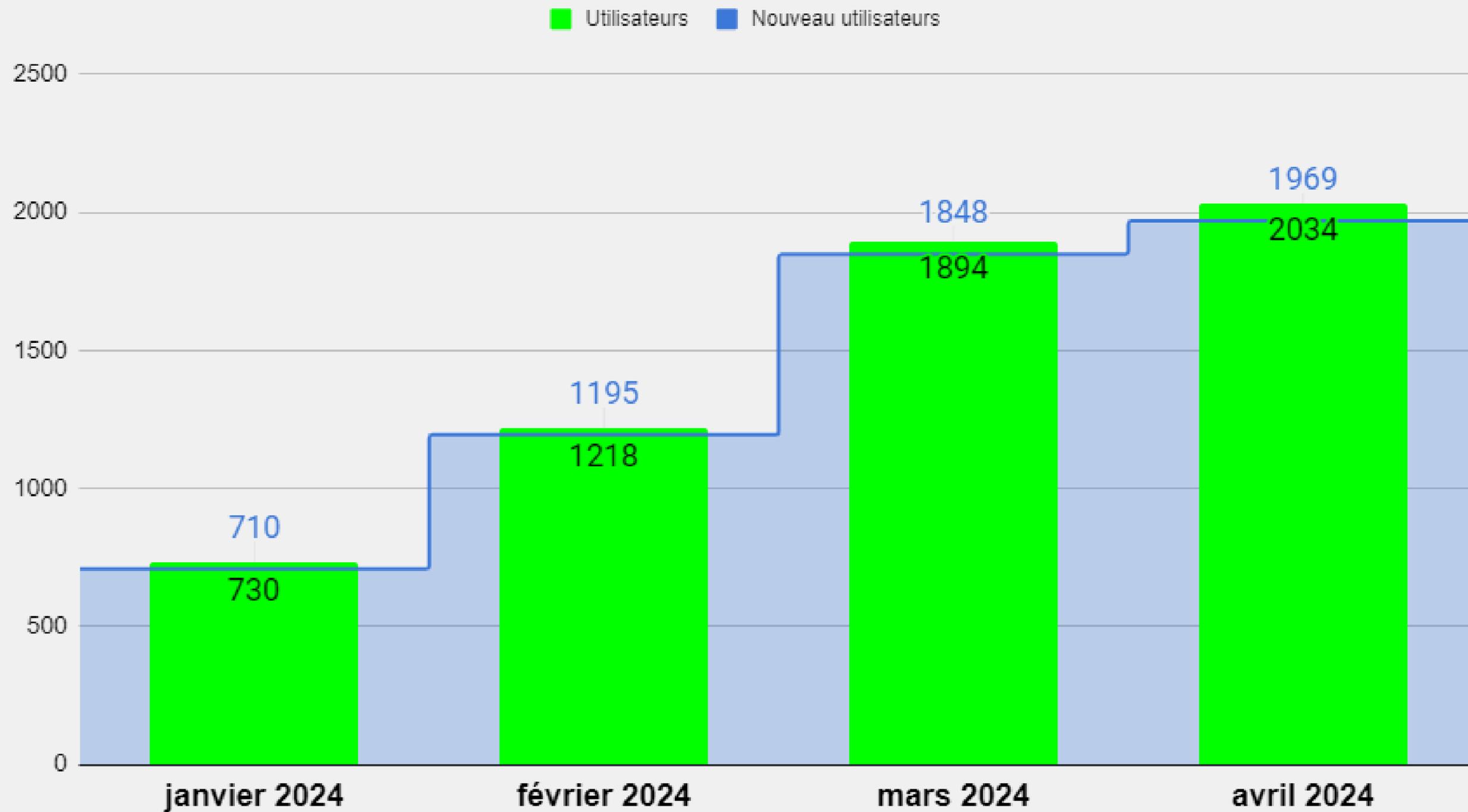




# Acquisition - **Vue d'ensemble**



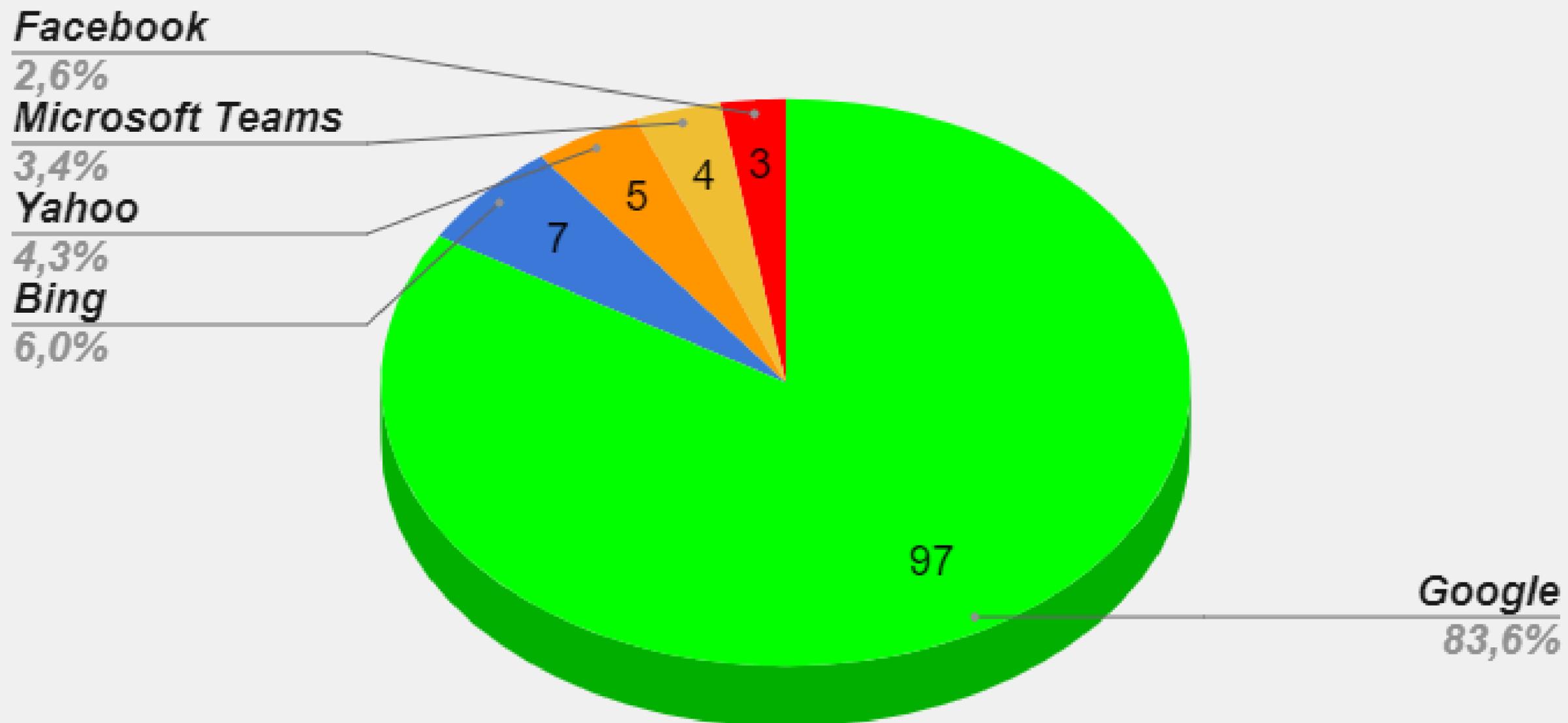
*Nombre d'utilisateurs et de nouveaux utilisateurs par mois*





# Acquisition - Source manuelle de la session

Sessions par Source manuelle de la session (Janvier 2024)

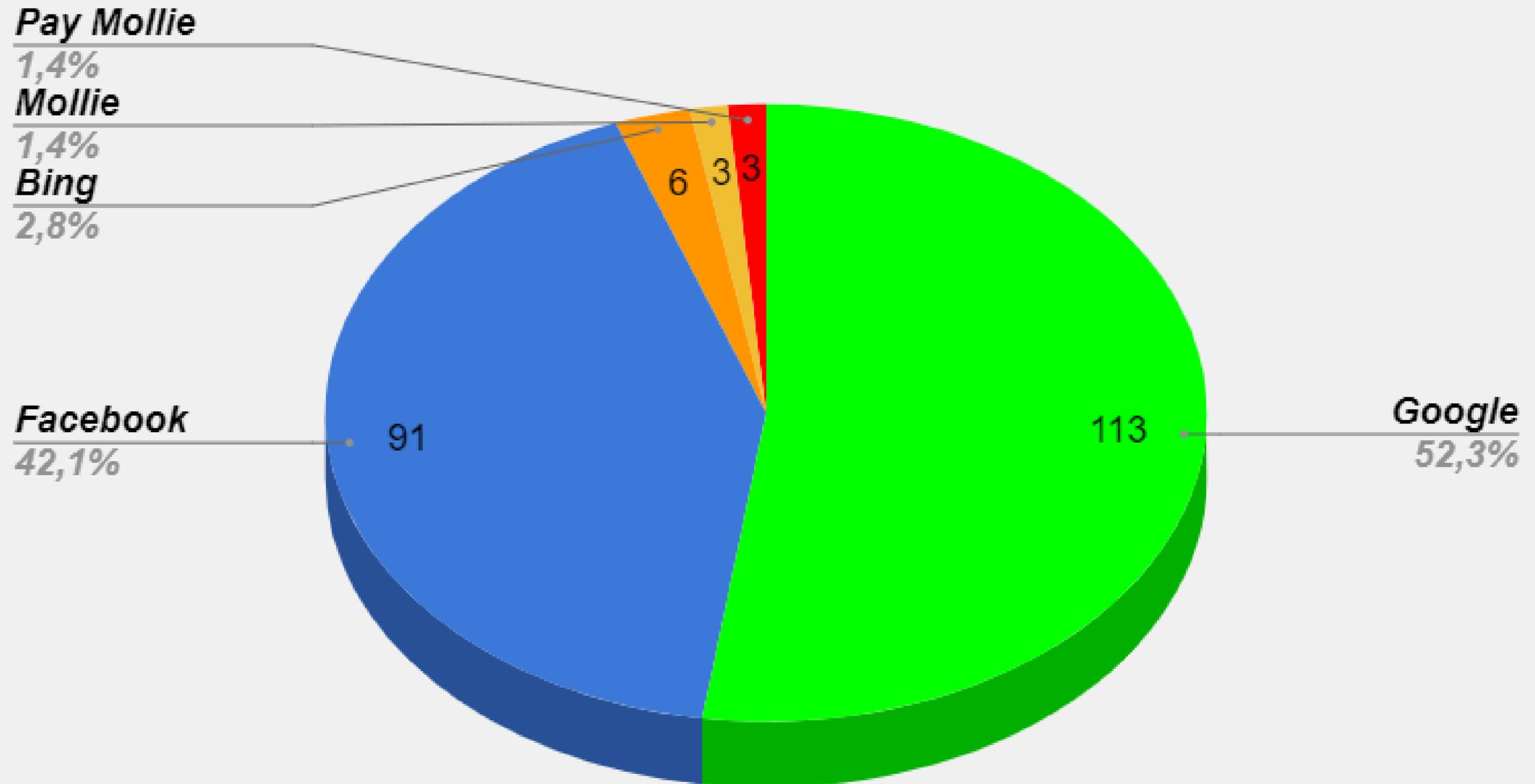




# Acquisition - Source manuelle de la session



Sessions par Source manuelle de la session (Février 2024)

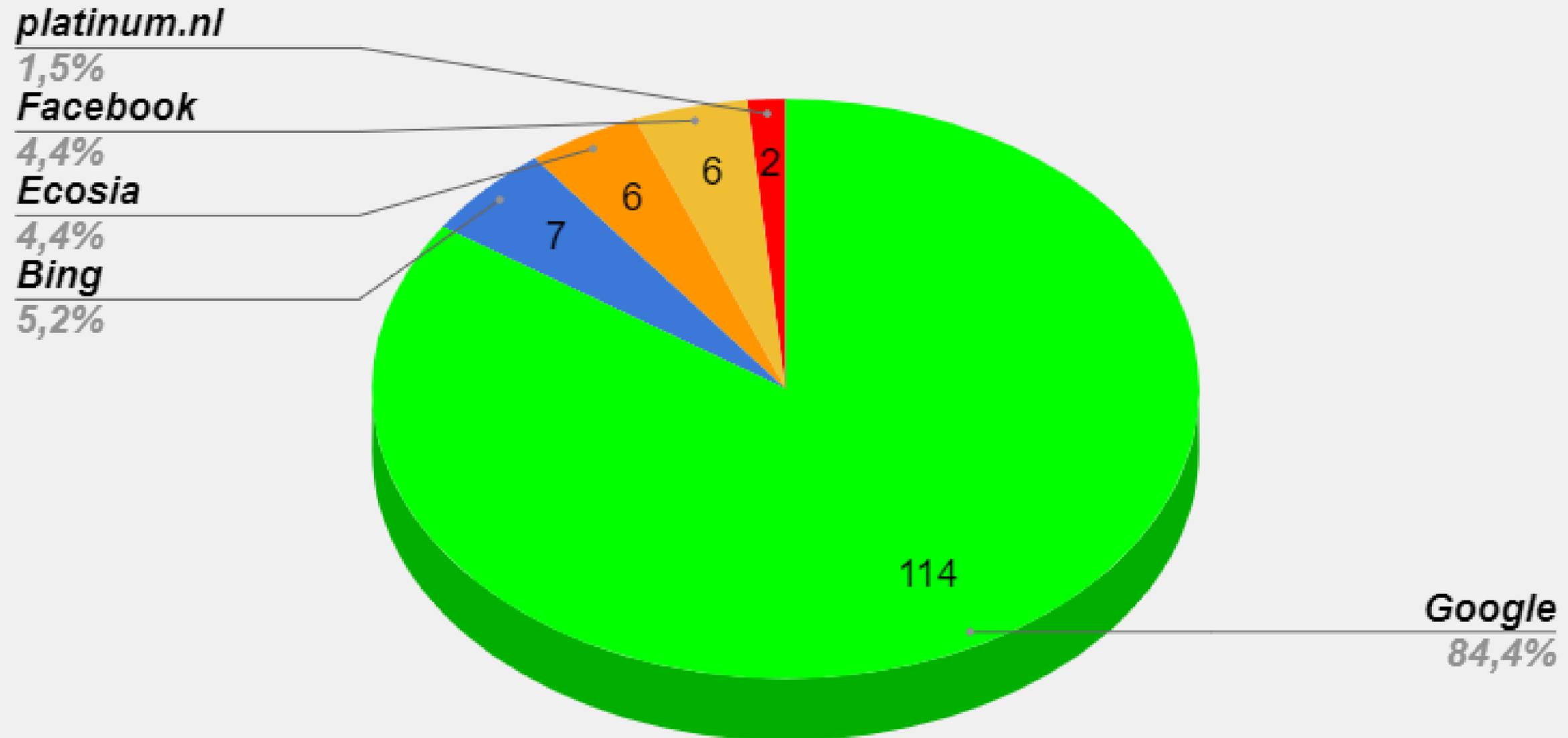




# Acquisition - Source manuelle de la session



Sessions par Source manuelle de la session (Mars 2024)

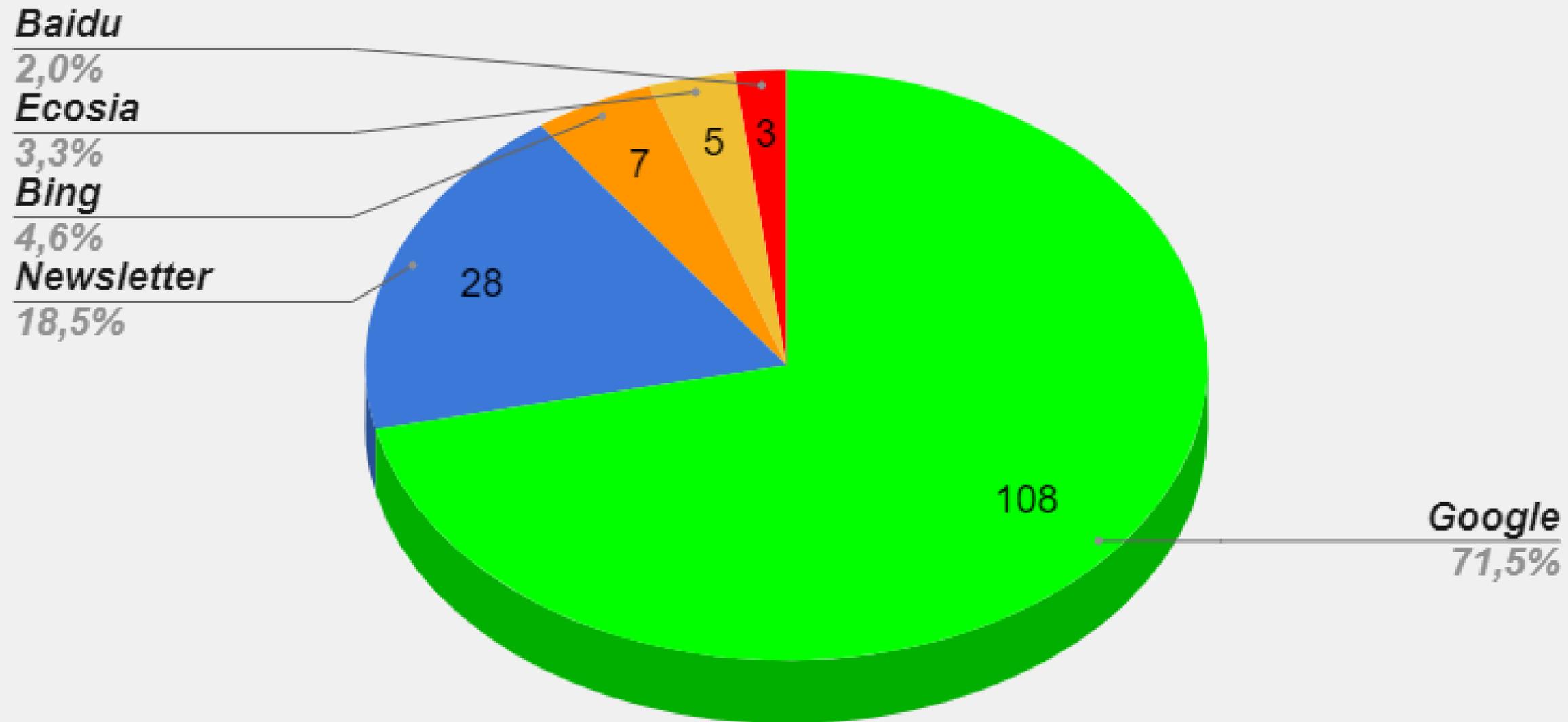




# Acquisition - Source manuelle de la session



Sessions par Source manuelle de la session (Avril 2024)

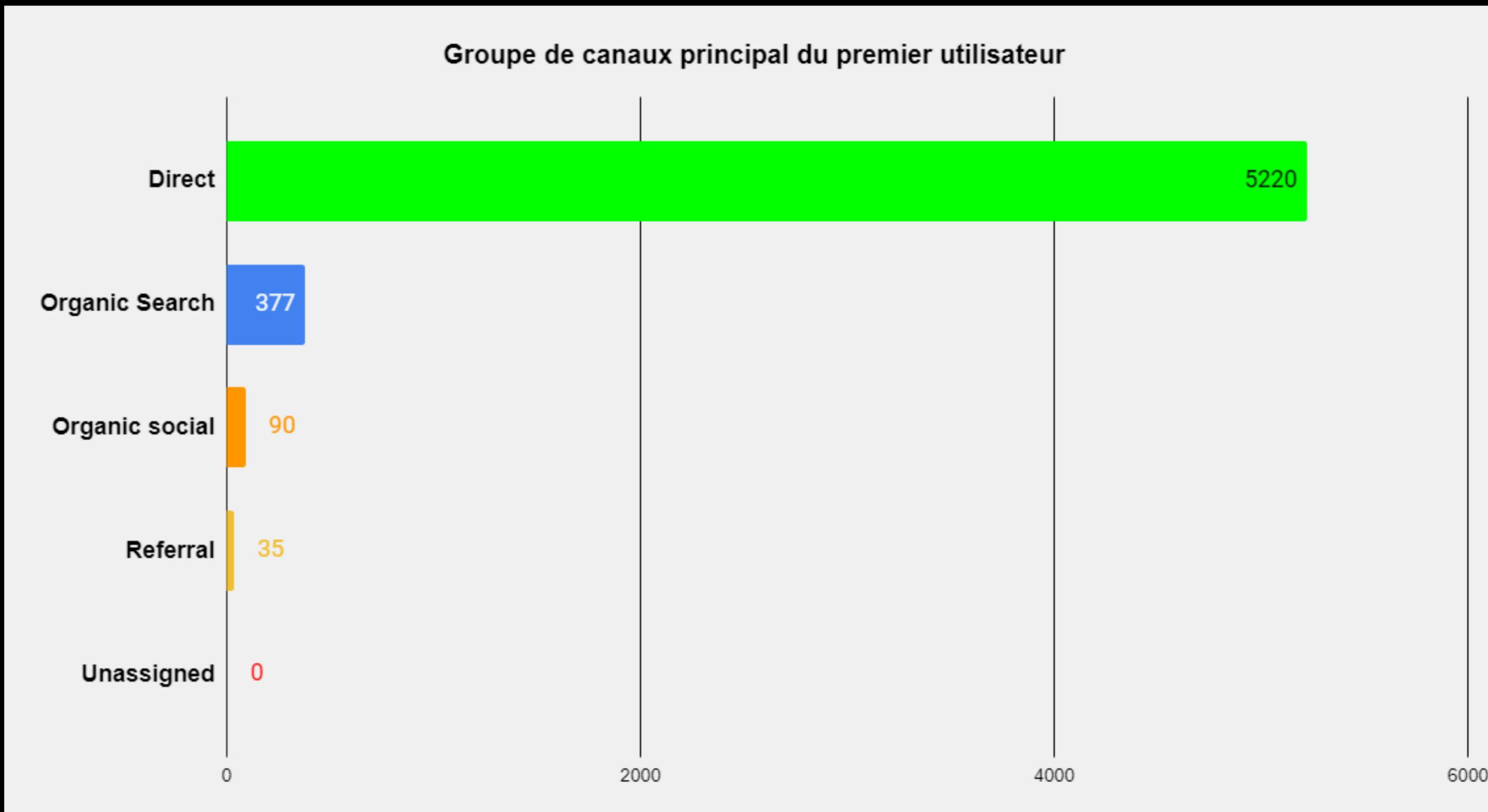




# Acquisition d'utilisateurs -



## Groupe de canaux principal du premier utilisateur



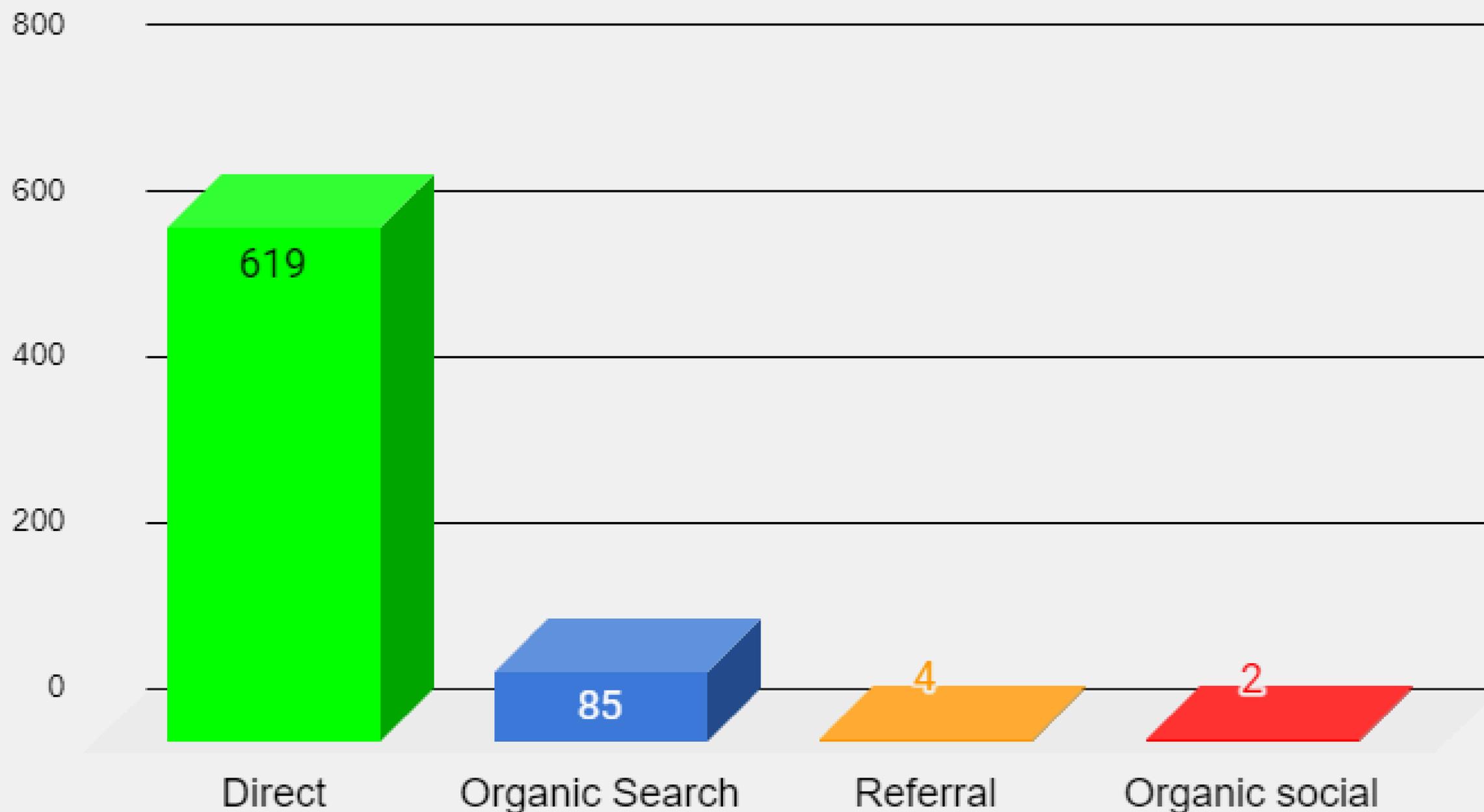


# Acquisition d'utilisateurs -



## Groupe de canaux principal du premier utilisateur

Groupe de canaux principal du premier utilisateur (Janvier 2024)

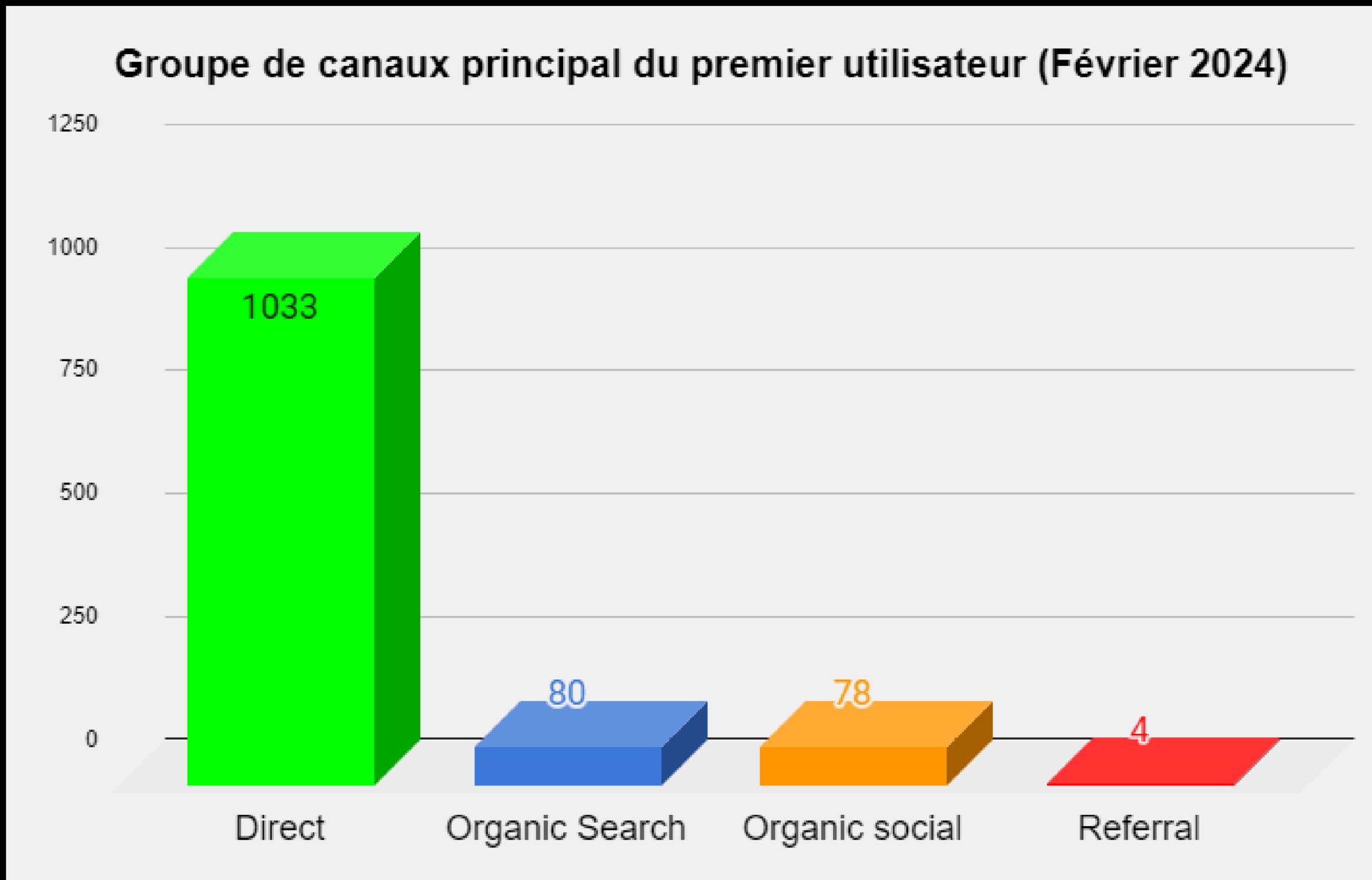




# Acquisition d'utilisateurs -



## Groupe de canaux principal du premier utilisateur

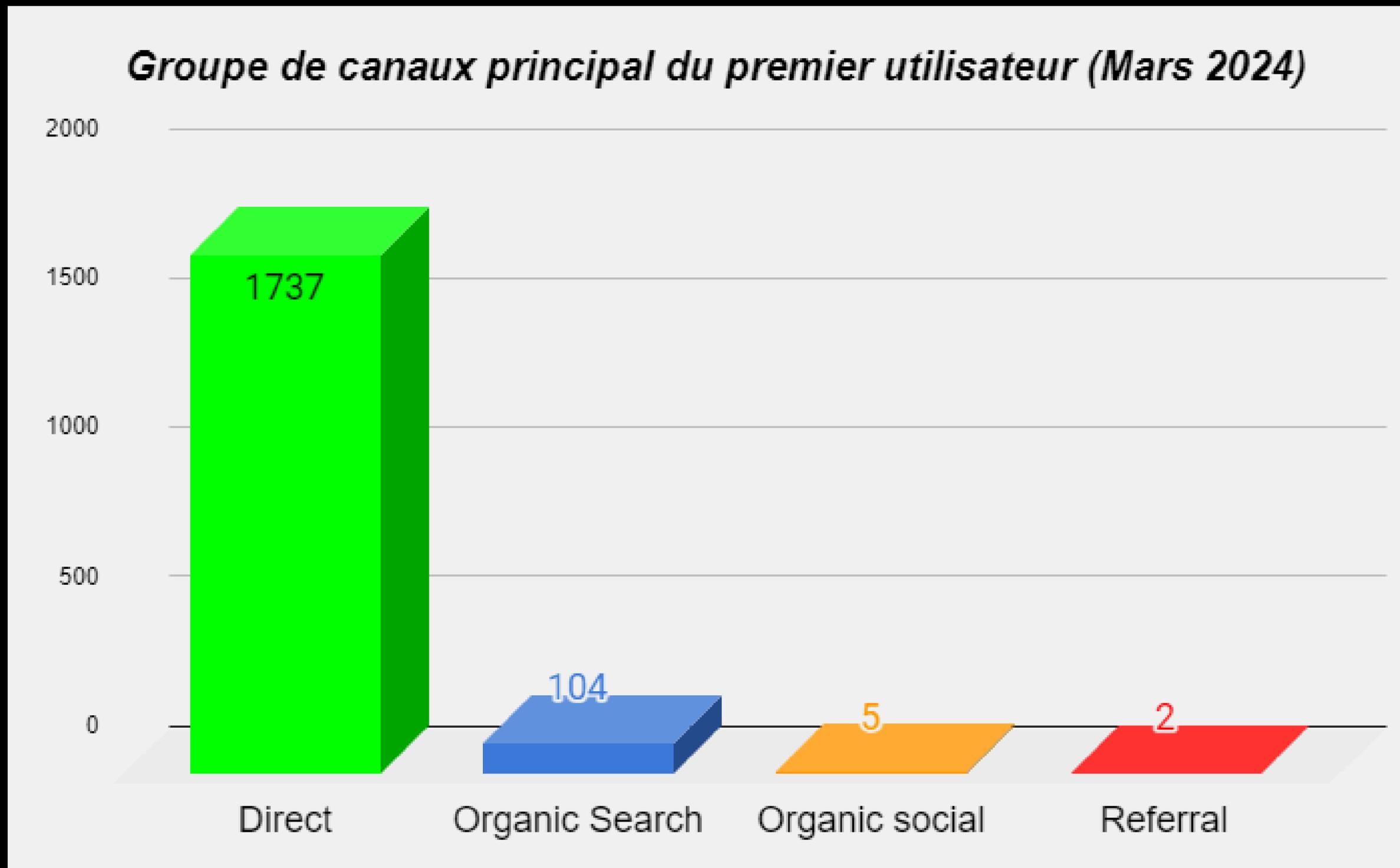




# Acquisition d'utilisateurs -



## Groupe de canaux principal du premier utilisateur

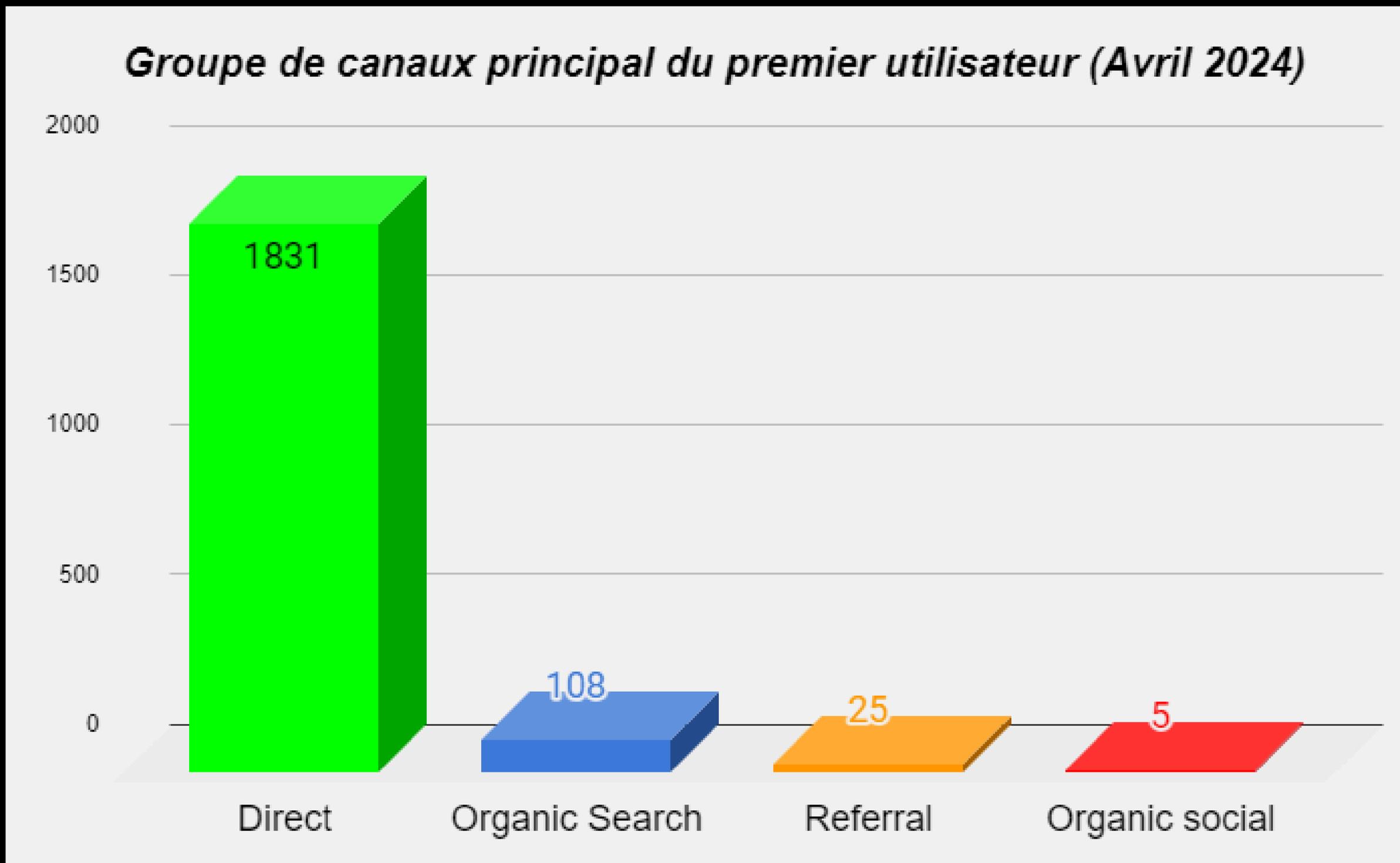




# Acquisition d'utilisateurs -



## Groupe de canaux principal du premier utilisateur





# Engagement : Page 13 - 17

- *Pages et écrans : Page 14 - 15*
- *Page de destination : Page 16 - 17*





# Engagement - Pages et écrans :

## Chemin de la page et classe de l'écran



Chemin de la page et classe de l'écran ▾ +		↓ Vues	Utilisateurs	Vues par utilisateur	Durée d'engagement moyenne	Nombre d'événements Tous les événements ▾
		19 813 100 % du total	5 803 100 % du total	3,41 Égal à la moyenne	44 s Égal à la moyenne	52 739 100 % du total
1	/	6 982	4 827	1,45	20 s	23 834
2	/recherche	3 030	1 190	2,55	17 s	8 384
3	/13-fleuristerie	1 975	803	2,46	27 s	3 757
4	/96-baobab-collection	1 230	562	2,19	18 s	2 262
5	/28-ambiance-mobilier-de-jardin	1 027	809	1,27	7 s	3 069
6	/2-accueil	983	273	3,60	52 s	1 483
7	/114-woodwick-	499	358	1,39	14 s	1 015
8	/36-mon-bouquet-sur-mesure	338	108	3,13	38 s	621
9	/panier	314	143	2,20	27 s	647
10	/module/giftcard/choicegiftcard	224	162	1,38	38 s	583





# Engagement - Pages et écrans :

## Chemin de la page et classe de l'écran



Chemin de la page et classe de l'écran <span>▼</span> <span>+</span>		↓ Vues	Utilisateurs	Vues par utilisateur	Durée d'engagement moyenne	Nombre d'événements Tous les événements <span>▼</span>
		19 813 100 % du total	5 803 100 % du total	3,41 Égal à la moyenne	44 s Égal à la moyenne	52 739 100 % du total
11	/mon-bouquet-sur-mesure/127-le-bouquet-champetre.html	174	141	1,23	30 s	376
12	/magasins	159	115	1,38	17 s	448
13	/93-idees-cadeaux	149	107	1,39	15 s	328
14	/152-saint-valentin	146	69	2,12	51 s	310
15	/mon-bouquet-sur-mesure/92-bouquet-blanc.html	127	83	1,53	53 s	255
16	/promotions	104	85	1,22	10 s	229
17	/nouveaux-produits	102	82	1,24	11 s	217
18	/mon-bouquet-sur-mesure/2041-bouquet-blanc.html	86	60	1,43	1 min 04 s	193
19	/mon-bouquet-sur-mesure/1466-bouquet-blanc.html	84	48	1,75	1 min 19 s	174
20	/31-compositions-florales	68	34	2,00	19 s	122





# Engagement - Page de destination



	Page de destination	+	↓ Sessions	Utilisateurs	Nouveaux utilisateurs	Durée d'engagement moyenne par session
			6 693 100 % du total	5 803 100 % du total	5 722 100 % du total	38 s Égal à la moyenne
1	/		5 035	4 610	4 538	40 s
2	/28-ambiance-mobilier-de-jardin		683	662	635	21 s
3	/13-fleuristerie		183	170	147	1 min 06 s
4	(not set)		179	138	0	1 s
5	/recherche		77	61	15	12 s
6	/magasins		74	62	59	24 s
7	/96-baobab-collection		62	59	47	29 s
8	/46-meubles-de-jardin		43	42	41	24 s
9	/module/giftcard/choicegiftcard		32	29	28	39 s
10	/mon-bouquet-sur-mesure/127-le-bouquet-champetre.html		22	19	17	18 s





# Engagement - Page de destination



	Page de destination +	↓ Sessions	Utilisateurs	Nouveaux utilisateurs	Durée d'engagement moyenne par session
		6 693 100 % du total	5 803 100 % du total	5 722 100 % du total	38 s Égal à la moyenne
11	/mon-bouquet-sur-mesure/2041-bouquet-blanc.html	19	17	16	16 s
12	/2-accueil	18	17	9	35 s
13	/36-mon-bouquet-sur-mesure	18	12	8	1 min 19 s
14	/connexion	18	16	11	27 s
15	/panier	16	15	7	21 s
16	/compositions-florales/272-orchidee-avec-pot-blanc.html	10	9	8	14 s
17	/114-woodwick-	9	7	1	13 s
18	/93-idees-cadeaux	9	5	2	7 min 52 s
19	/brand/1-baobab	9	8	7	29 s
20	/49-barbecues-et-planchas	8	8	7	13 s





# Attributs utilisateur : Page 18 - 25

- *Données démographiques :*

*Pays : Page 19*

*Âge : Page 20*

*Sexe : Page 21*

*Langue : Page 22*

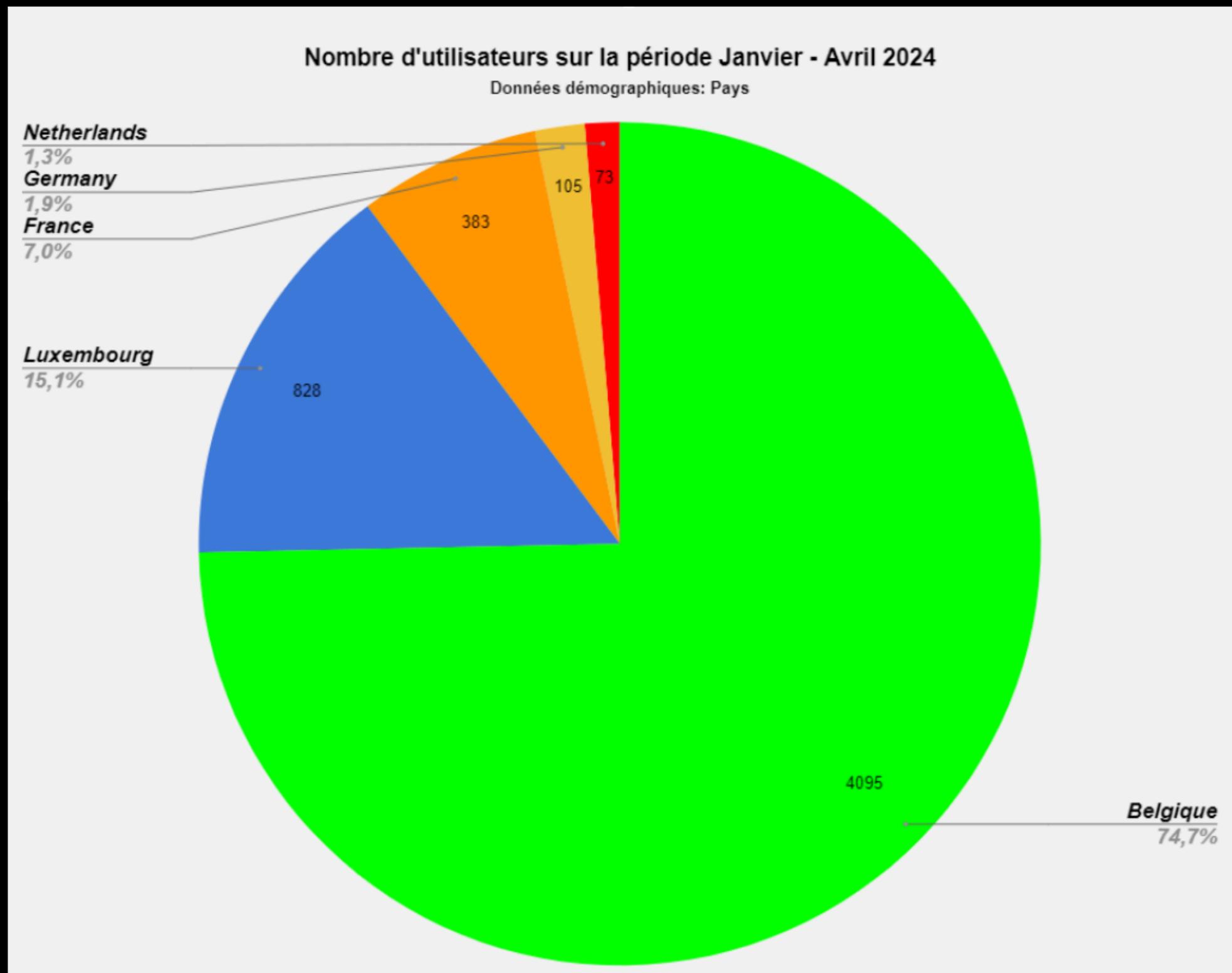
*Centres d'intérêt : Page 23*

*Ville : Page 24 - 25*



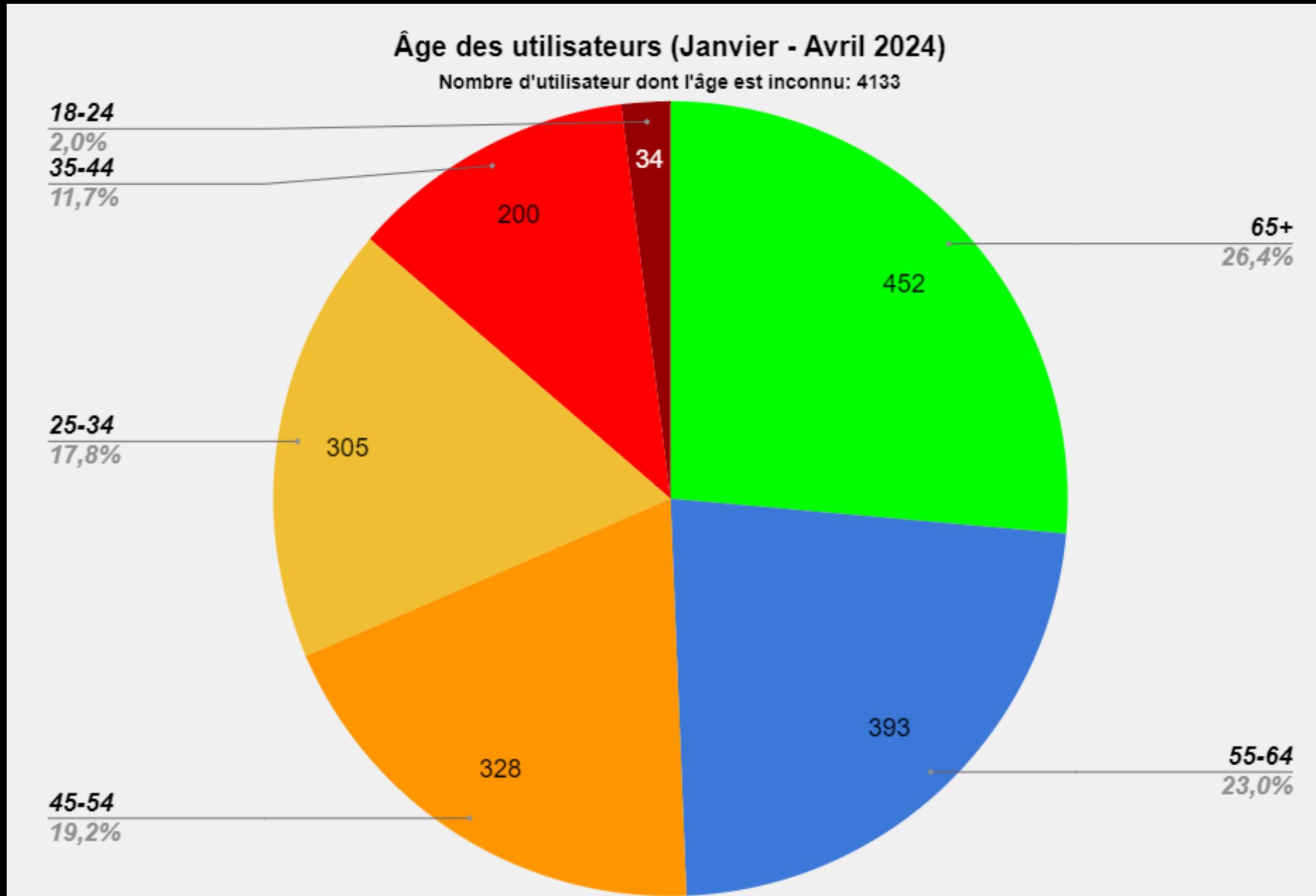


# Attributs utilisateur - Données démographiques : **Pays**



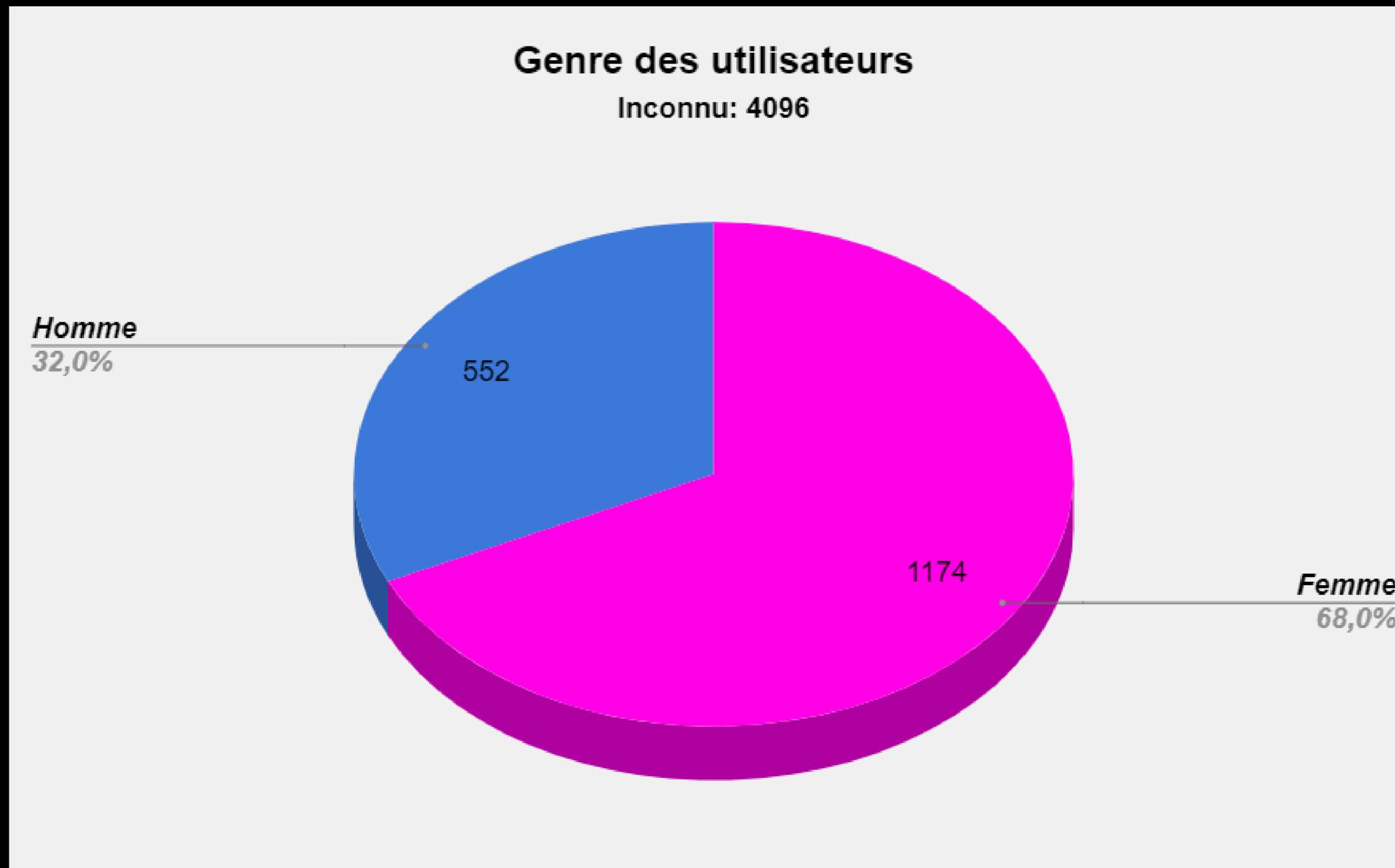


# Attributs utilisateur - Données démographiques : **Âge**





# Attributs utilisateur - Données démographiques : **Sexe**

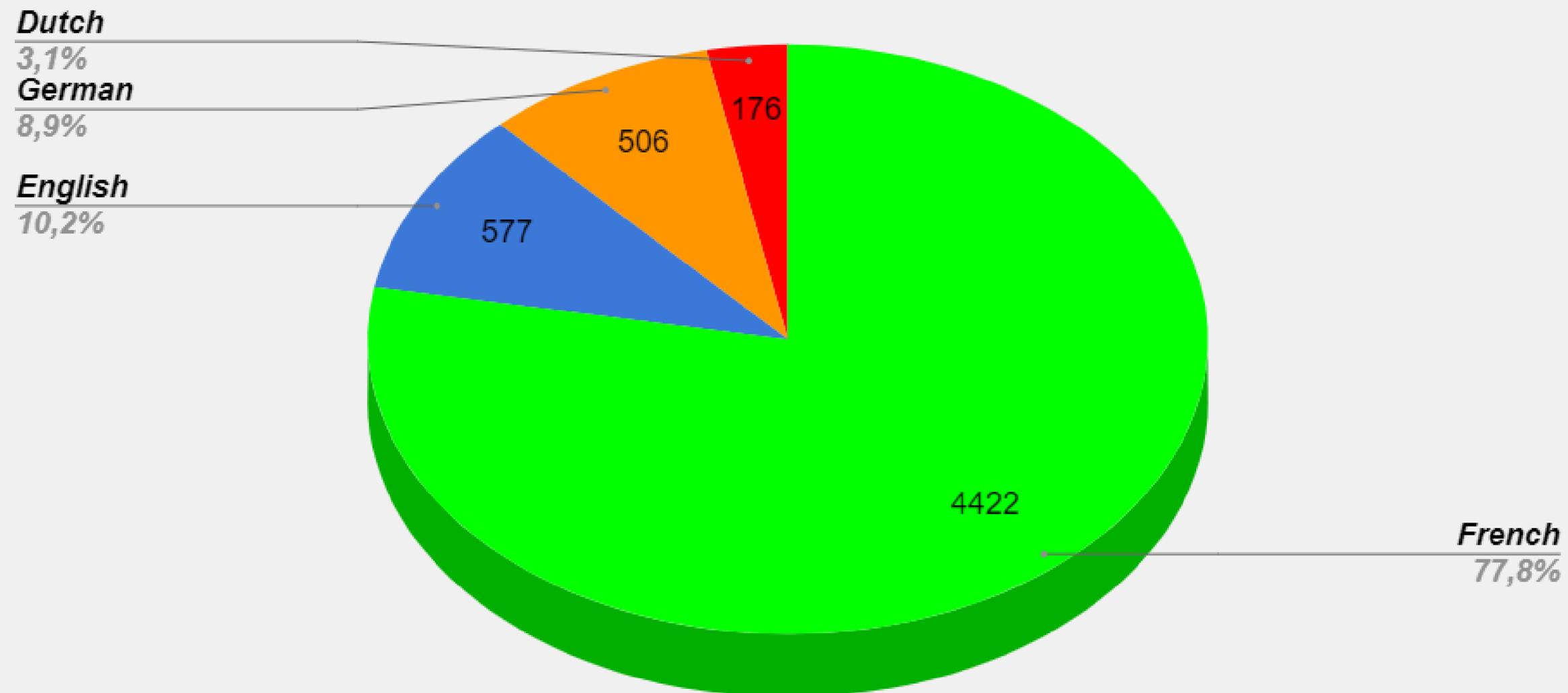




# Attributs utilisateur - Données démographiques : **Langue**



Langues des utilisateurs (les 4 premières)





# Attributs utilisateur -



## Données démographiques : Centres d'intérêt

Centres d'intérêt	Utilisateurs	Nouveaux utilisateurs	Sessions avec engagement	Taux d'engagement	Sessions avec engagement par utilisateur	Durée d'engagement moyenne	Nombre d'événements Tous les événements
	1610 100 % du total	20 026 100 % du total	1401 100 % du total	78,66 % Égal à la moyenne	0,87 Égal à la moyenne	10 min 15 s Égal à la moyenne	189 542 100 % du total
1 Food & Dining/Cooking Enthusiasts/Aspiring Chefs	749	733	626	76,34 %	0,84	50 s	7 211
2 News & Politics/Avid News Readers/Entertainment News Enthusiasts	713	701	617	78,8 %	0,87	49 s	6 791
3 Home & Garden/Home Decor Enthusiasts	680	664	591	77,76 %	0,87	56 s	6 583
4 Travel/Travel Buffs	665	647	569	79,36 %	0,86	53 s	6 076
5 Shoppers/Shopping Enthusiasts	621	601	535	79,85 %	0,86	46 s	5 716
6 Media & Entertainment/Movie Lovers	597	586	517	79,05 %	0,87	44 s	5 627
7 Sports & Fitness/Health & Fitness Buffs	547	536	467	78,49 %	0,85	52 s	5 361
8 News & Politics/Avid News Readers	530	518	455	80,53 %	0,86	50 s	5 014
9 Media & Entertainment/TV Lovers	495	488	428	79,11 %	0,86	55 s	4 864
10 Sports & Fitness/Sports Fans/Soccer Fans	470	463	396	77,5 %	0,84	44 s	4 091





# Attributs utilisateur -

## Données démographiques : **Ville**



Ville	Utilisateurs	Nouveaux utilisateurs	Sessions avec engagement	Taux d'engagement	Sessions avec engagement par utilisateur	Durée d'engagement moyenne	Nombre d'événements
	↓						↕
	100 % du total	100 % du total	100 % du total	Égal à la moyenne	Égal à la moyenne	Égal à la moyenne	100 % du total
4 Luxembourg	5 803	5 722	4 781	71,43 %	0,82	44 s	52 739
5 Arlon	261	254	214	74,31 %	0,82	56 s	2 594
6 Marche-en-Famenne	238	222	194	76,08 %	0,82	40 s	2 068
7 Eupen	158	158	135	78,95 %	0,85	47 s	1 484
8 Liege	154	141	139	83,73 %	0,90	41 s	1 334
9 Paris	99	88	108	55,1 %	1,09	2 min 36 s	1 503
10 Aubange	71	70	65	78,31 %	0,92	1 min 07 s	735
11 Ciney	69	68	63	84 %	0,91	41 s	675
12 Namur	68	62	63	86,3 %	0,93	40 s	542
13 Verviers	62	59	44	64,71 %	0,71	44 s	559
14 Charleroi	56	51	46	77,97 %	0,82	38 s	474





# Attributs utilisateur - Données démographiques : **Ville**



Ville	↓ Utilisateurs	Nouveaux utilisateurs	Sessions avec engagement	Taux d'engagement	Sessions avec engagement par utilisateur	Durée d'engagement moyenne	Nombre d'événements Tous les événements
	5 803 100 % du total	5 722 100 % du total	4 781 100 % du total	71,43 % Égal à la moyenne	0,82 Égal à la moyenne	44 s Égal à la moyenne	52 739 100 % du total
15 Clavier	49	46	41	74,55 %	0,84	32 s	409
16 Amsterdam	41	41	20	48,78 %	0,49	24 s	168
17 4947	33	29	23	62,16 %	0,70	30 s	301
18 4395	32	31	28	75,68 %	0,88	44 s	285
19 Virton	29	29	23	79,31 %	0,79	46 s	245
20 Bruges	28	28	24	82,76 %	0,86	36 s	216
21 Huy	28	27	24	82,76 %	0,86	30 s	209
22 Libramont-Chevigny	27	26	23	85,19 %	0,85	39 s	215
23 Seraing	27	26	21	75 %	0,78	30 s	193
24 Esneux	26	25	18	66,67 %	0,69	26 s	178
25 Ghent	26	23	26	96,3 %	1,00	58 s	303





# Technologie : Page 26 - 30

- *Données technologiques :*

*Navigateur : Page 27*

*Systeme d'exploitation : Page 28*

*Catégorie de l'appareil : Page 29*

*Résolution d'écran : Page 30*

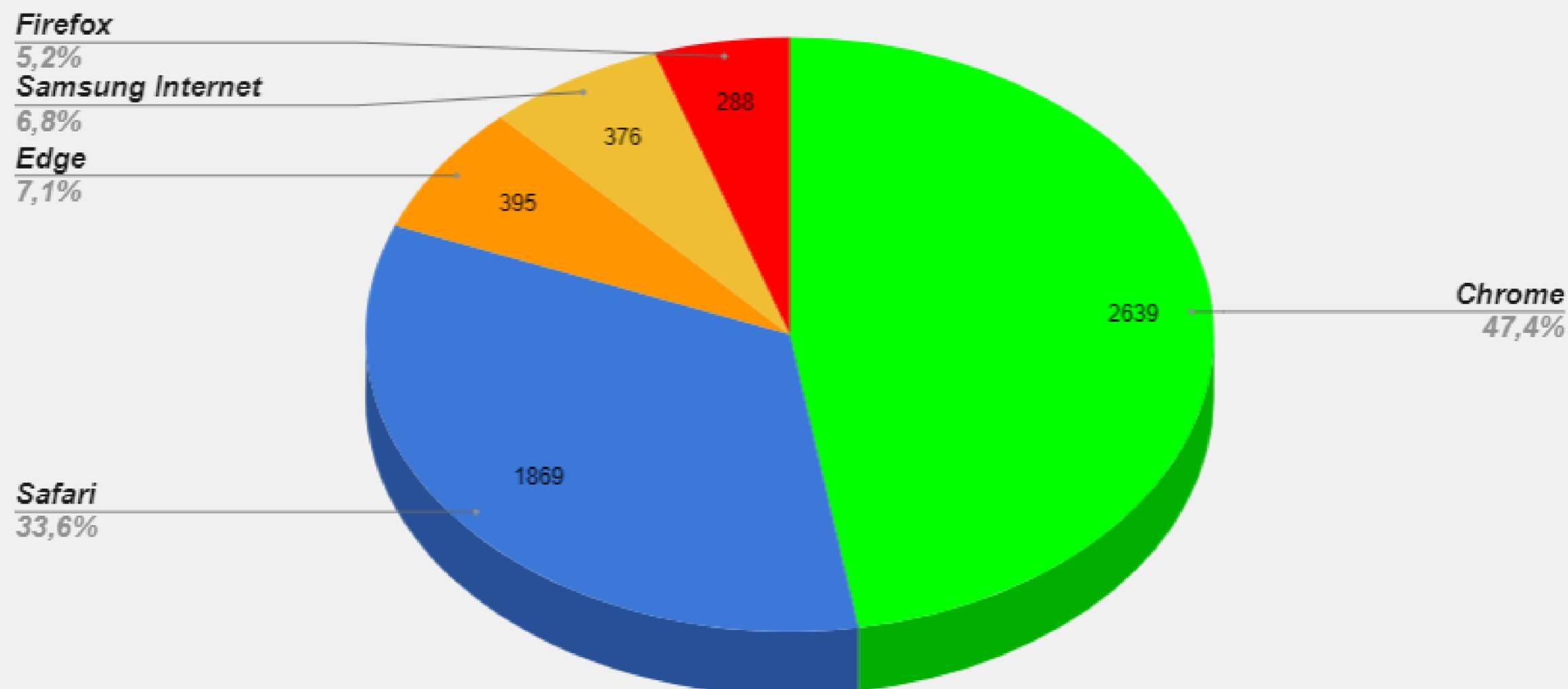




# Technologie - Données technologiques : Navigateur

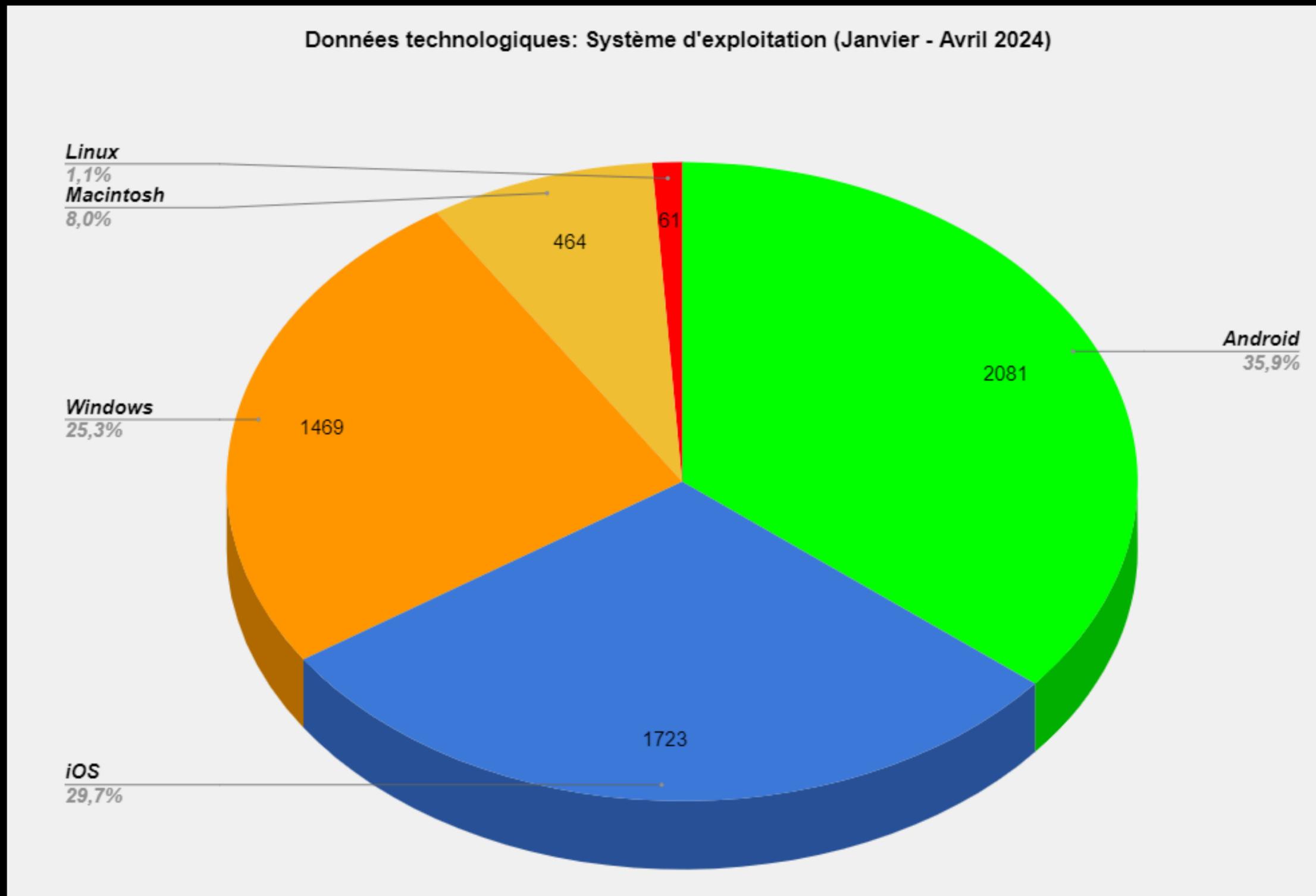


Données technologiques: Navigateur (Janvier - Avril 2024)





# Technologie - Données technologiques : Système d'exploitation



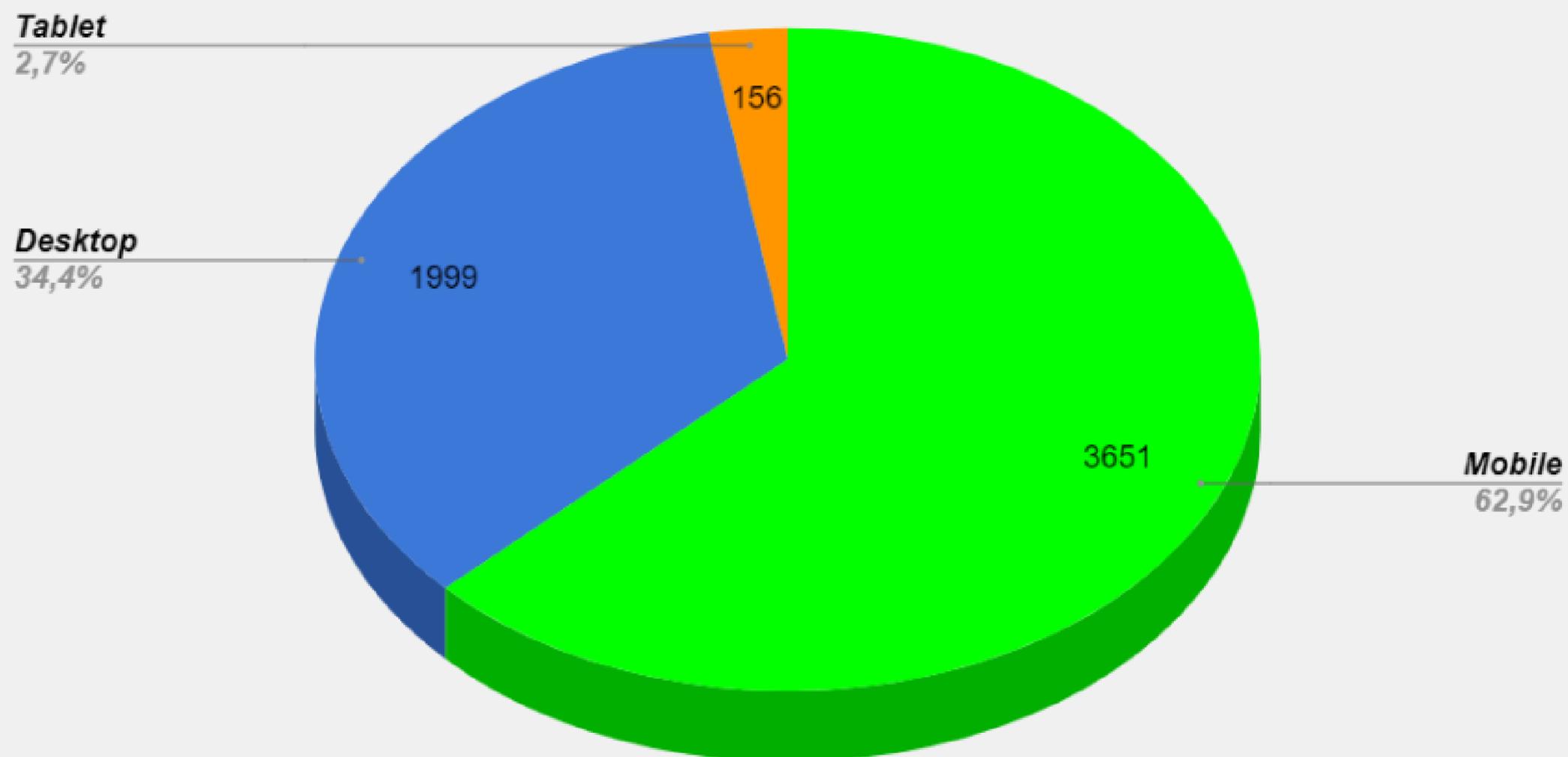


# Technologie - Données technologiques :

## Catégorie de l'appareil



Données technologiques: Catégorie de l'appareil (Janvier - Avril 2024)

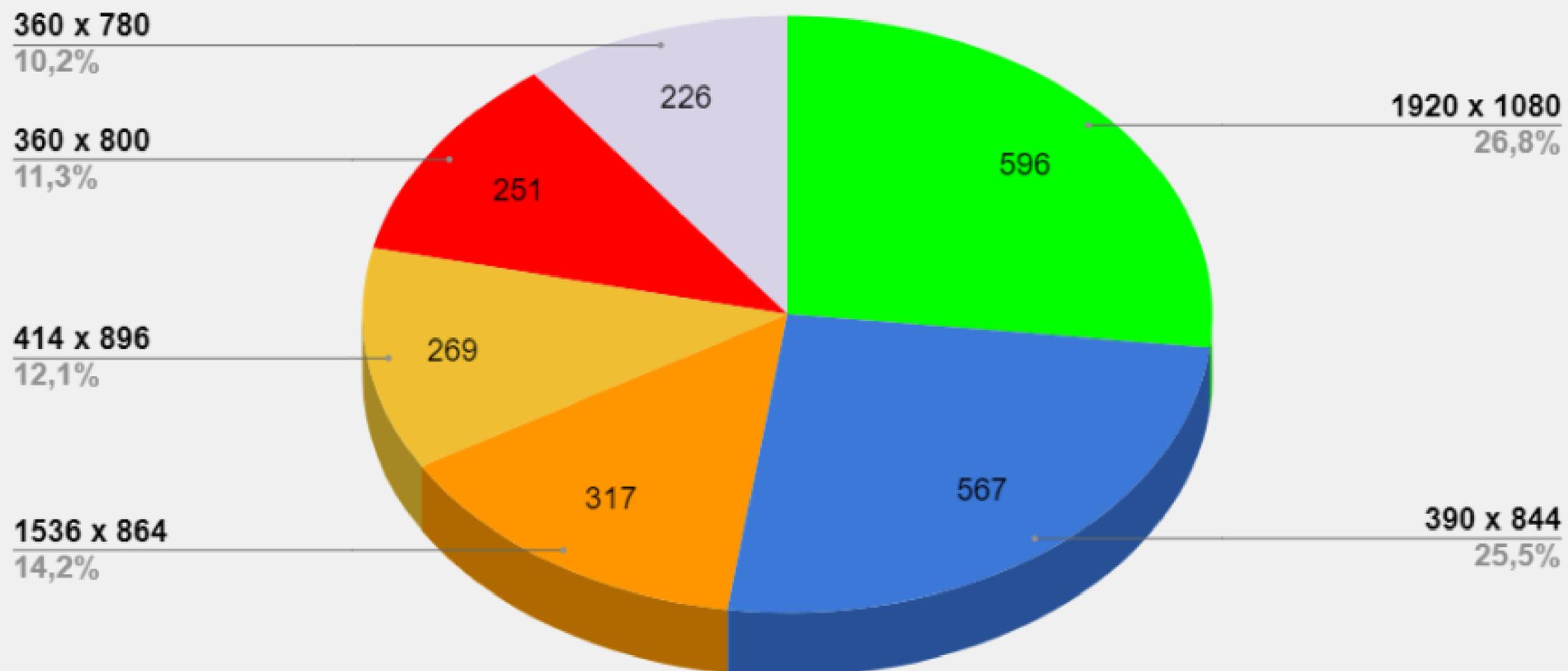




# Technologie - Données technologiques : Résolution d'écran



Résolution d'écran: (les 6 premiers) sur la période Janvier - Avril 2024



# NOUS, C'EST LA COM'

web • digital • graphisme • impression • lettrage